

**Regolamento del concorso a premi
"Contest New Products 2025"**

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Soggetto Promotore	Huawei Technologies Italia S.r.l. con sede legale in Milano, Via Lorenteggio 240, Torre A, 20147 P.IVA 04501190963
Soggetto Delegato	Promosfera srl con sede in Casorate, Via XXV Aprile 56, 21011 P.IVA 02250050024
Ambito Territoriale	Territorio Italiano e Repubblica di San Marino ("Territorio").
Finalità e prodotti promozionati	<p>Il prodotto promozionato è il servizio di newsletter ufficiale del Promotore.</p> <p>Il presente concorso viene effettuato con l'intento di promuovere il marchio Huawei e il servizio di newsletter.</p>
Periodo Promozionale	Il concorso a premi (Di seguito anche "concorso") si svolgerà dalle 00:00 del 04 febbraio 2025 alle 23:59 del 17 marzo 2025 (di seguito anche "Periodo promozionato").
Estrazione finale	Entro il 17 aprile 2025
Destinatari	La partecipazione al Concorso, è rivolta a persone fisiche, residenti e/o domiciliate in Italia o nella Repubblica di San Marino, di età non inferiore ai 14 anni compiuti alla data di partecipazione.
Montepremi	1.965,57 Euro (IVA esclusa)
Cauzione	Fidejussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy a garanzia del 100% del montepremi previsto (ex art. 7 comma 3 D.P.R. 26 ottobre 2001 n° 430).
Materiale Pubblicitario	Il Concorso verrà pubblicizzato tramite comunicazione online. Il Soggetto Promotore si riserva di pubblicizzare il Concorso attraverso le modalità a lui più idonee. In ogni caso, il Concorso sarà pubblicizzato in modo conforme al presente regolamento ("Regolamento").

Regolamento disponibile

Il Regolamento completo sarà disponibile sul seguente sito ("Sito"): <https://consumer.huawei.com/it/offer/newsletter-subscribe>

Modalità di svolgimento del Concorso:

Durante il Periodo Promozionale che va dal 04 febbraio 2025 al 17 marzo 2025, il Soggetto Promotore intende promuovere il presente Concorso, denominato "Contest New Products 2025" che darà la possibilità a tutti gli utenti di vincere i premi posti in palio (v. *infra* nel Regolamento) tramite la seguente meccanica di seguito indicata:

Prevedere come meccanica di partecipazione che coloro che si iscriveranno alla landing di partecipazione e facoltativamente si iscriveranno al servizio di newsletter di Huawei, partecipano all'estrazione finale.

Modalità di svolgimento

Meccanica:

Durante il periodo promozionato, coloro che si iscriveranno alla landing di partecipazione e facoltativamente si iscriveranno al servizio di newsletter di Huawei, disponibile all'indirizzo <https://consumer.huawei.com/it/offer/newsletter-subscribe> avranno la possibilità di partecipare all'estrazione dei premi in palio.

Ai fini della partecipazione all'estrazione, dovranno essere rispettate le seguenti condizioni:

- l'iscrizione alla newsletter di Huawei dovrà essere effettuata durante il periodo indicato al paragrafo "Periodo promozionale";
- l'iscrizione dovrà essere ancora valida al momento dell'assegnazione del relativo premio in palio.

Esclusione dalla partecipazione:

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti e collaboratori del Soggetto Promotore, delle società controllate, delegate, collegate e controllanti del Soggetto Promotore.

La partecipazione al Concorso è subordinata al rispetto delle regole stabilite nel presente Regolamento e all'accettazione dell'[Informativa Privacy di Huawei](#) (v. *infra* nel Regolamento).

Partecipazione e limitazioni:

Ciascun partecipante, al momento dell'iscrizione alla newsletter, fornirà il proprio indirizzo email, che verrà inserito nel file dell'estrazione del premio una (1) sola volta, se e solo se avrà correttamente partecipato alla meccanica di cui sopra nel corso del Periodo Promozionale.

Estrazione del vincitore:

L'estrazione dei vincitori del Concorso si terrà alla presenza di un notaio o di un funzionario della fede pubblica della Camera di Commercio di competenza.

Sarà previsto un solo (1) momento di estrazione entro il 17 aprile 2025 e saranno estratti a sorte due (2) vincitori, uno (1) per ciascuno dei premi in palio sotto indicati e cinque (5) riserve per ciascuno dei premi in palio sotto indicati.

Per l'unico momento di estrazione, così come sopra indicato, sarà predisposto un apposito archivio contenente gli utenti che avranno regolarmente partecipato al Concorso.

Le riserve saranno utilizzate solo nel caso in cui il premio non sia assegnato o non richiesto e seguendo l'ordine d'estrazione.

Premi in palio e descrizione:

Descrizione del premio	Quantità	Valore unitario commerciale (iva esclusa)	Valore totale commerciale (iva esclusa)
HUAWEI Pura 70 Ultra	1	Euro 1.228,69	Euro 1.228,69
HUAWEI WATCH Ultimate Verde	1	Euro 736,88	Euro 736,88
Totale			Euro 1.965,57

Cause di forza maggiore

Qualora durante lo svolgimento del Concorso, il premio non dovesse più risultare disponibile o non dovesse più essere presente sul mercato, ovvero risultasse disponibile con tempistiche diverse da quelle pattuite per impossibilità sopravvenuta o per cause non imputabili al Soggetto Promotore, quest'ultimo provvederà a consegnare al vincitore il premio sostitutivo di valore non inferiore a quello del premio promesso con il presente Regolamento ed il vincitore non potrà in alcun modo pretendere di ricevere esattamente il premio sopra indicato.

Valore di mercato del premio:

Il montepremi complessivo presunto è pari a **Euro 1.965,57 (IVA esclusa)** ed è da intendersi alla data di redazione del Regolamento.

Informazioni al vincitore:

Il Soggetto Promotore provvederà ad informare i vincitori entro dieci (10) giorni lavorativi dalla data del verbale di estrazione tramite e-mail.

Il vincitore dovrà, tassativamente entro dieci (10) giorni lavorativi dalla notifica di vincita, seguire le istruzioni riportate sulla mail di notifica ed inviare i seguenti documenti richiesti:

- Modulo di accettazione del premio compilato con i propri dati anagrafici;
- Fotocopia di un valido documento d'identità.

Qualora il vincitore non dovesse inviare quanto richiesto entro tale termine (10 giorni lavorativi dalla notifica di vincita), oppure, in caso di irreperibilità, o nel caso di errore materiale in fase di registrazione o altre circostanze (es. cambi di residenza/domicilio che potrebbero non risultare dal documento di identità), entro il maggior termine di 7 giorni lavorativi concesso per la rettifica e conferma dell'identità stessa, decadrà dal diritto di ricevere il premio e la prima riserva estratta verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così via, fino ad eventuale assegnazione del premio all'ultima riserva estratta o ad eventuale devoluzione alla Onlus prescelta (v. infra nel Regolamento).

Consegna del Premio:

La consegna del premio sarà a carico del Soggetto Promotore e sarà effettuata tramite corriere incaricato che gestirà la spedizione del premio all'indirizzo che sarà fornito dal vincitore contestualmente all'invio del modulo di accettazione del premio e del documento di identità, come sopra previsto.

Delega del Premio:

Al vincitore non è data facoltà di delegare il diritto di ricevere il premio a terzi.

Termine della consegna del Premio:

La consegna del premio avverrà entro 6 (sei) mesi dal termine del Concorso, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Premio non assegnato o non ritirato:

Il premio non assegnato o non ritirato, diverso da quello rifiutato, verrà devoluto alla seguente Onlus: Associazione Onlus *MAKE A WISH*, con sede in piazza San Matteo, 15/9 Genova (GE), Codice Fiscale 95090980103.

Versamento dell'IRPEF:

Il Soggetto Promotore si impegna al versamento dell'imposta nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Rinuncia alla facoltà di Rivalsa:

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore del vincitore (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

Ubicazione del server:

Il Soggetto Promotore dichiara che il server di raccolta dei dati dei partecipanti al Concorso è ubicato all'estero. È stata adottata la soluzione del sistema "mirror" per replicare i dati presso un server ubicato nel Territorio. Il server di mirroring utilizzato per lo svolgimento del concorso è dislocato presso l'IT Room degli uffici Huawei siti in Via Lorenteggio 240, 20147, Torre A, Milano (MI).

Il Soggetto Promotore si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo al Concorso dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari e stragiudiziali con la PA.

Informativa Privacy:

I dati personali dei Destinatari saranno trattati dal Soggetto Promotore, in qualità di titolare del trattamento, per finalità relative alla necessità di gestione ed esecuzione del presente concorso. A tal riguardo, il Soggetto Promotore fornisce ai Destinatari apposita informativa ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento Europeo n. 679/2016 (GDPR) reperibile all'indirizzo <https://consumer.huawei.com/it/privacy/privacy-notice/> (sezione "Promo & Concorsi").

Si precisa che:

La partecipazione al Concorso è condizionata alla completa accettazione del Regolamento disponibile sul sito internet Huawei: <https://consumer.huawei.com/it/offer/newsletter-subscribe>.

Il premio in palio non è convertibile in danaro, né è data facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche se di minor valore. Qualsiasi richiesta da parte del vincitore di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

Il costo del collegamento al sito del Concorso è quello normalmente applicato ai partecipanti dal proprio gestore di rete/telefonico e non subisce alcun aumento in funzione del presente Concorso.

Adempimenti e garanzie:

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire all'utente di accedere al sito/app, e più in generale di partecipare al Concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati, non veritieri, incompleti da parte del vincitore e delle riserve o nel caso la mailbox risulti piena, non più attiva o l'email indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, ecc.

Il Soggetto Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo del premio in palio e non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio del premio da parte del vincitore.

Il Soggetto Promotore si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti coloro che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, partecipazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di indirizzi e-mail temporanei o comunque riconducibili allo stesso soggetto, utilizzo irregolare del device, etc.). Il partecipante, che secondo giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terze parti incaricate dallo stesso alla gestione del Concorso, risulti vincitore con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in quel modo. Il Soggetto Promotore, o le società incaricate dallo stesso alla gestione del Concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Le immagini e i colori del premio presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi. Per quanto non indicato nel presente Regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Huawei Technologies Italia S.r.l.

**Soggetto delegato
Promosfera srl**