



DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Găsește HUAWEI FreeBuds 6i”

desfasurate in perioada 02.07.2024 – 22.07.2024

1. ORGANIZATORI

- 1.1. Campania promotionala „**Găsește HUAWEI FreeBuds 6i**” (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este organizata de catre Huawei Technologies SRL, societate cu sediul in Str. Barbu Vacarescu nr. 201, et. 14 - 16, 23 - 25, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub numarul J40/621/2007, cod unic de inregistrare fiscala RO20567140 (denumit in continuare „**Organizator**” sau „**Huawei**”).
- 1.2. Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”), apartine fiecarui participant in parte, care prin inscriere isi asuma in mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului si a conditiilor de participare si derulare, care sunt obligatorii pentru toti participantii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul <https://consumer.huawei.com/ro/offer/> a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 2.2. Scopul derularii campaniei consta in promovarea produselor HUAWEI cu ocazia campaniei promotionale HUAWEI Easter.

3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1. Campania este organizată online, in spatiul digital, pe pagina de Internet HUAWEI Store Romania disponibila la adresa <https://consumer.huawei.com/ro/offer/raspunde-si-castiga/>, denumita, in continuare, „**Pagina Campaniei**”, pe teritoriul Romaniei și se desfășoară în perioada: 02.07.2024 ora 12:00:01 (ora României) – 22.07.2024 ora 23:59:59 (ora României), denumita „**Perioada Campaniei**”, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

4. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisă participării oricarei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), avand capacitate deplina de exercitiu, cu domiciliul/reședința în România, abonati la buletinul informativ Huawei (Newsletter) si care:
 - 4.1.1. Completeaza integral cele trei campuri destinate campaniei: adresa de email, raspunsul la intrebare si acordul pentru abonarea la newsletter.
(denumit in mod individual „**Participant**” sau Utilizator si in mod colectiv „**Participantii**” / „**Utilizatorii**”).
- 4.2. Verificarea varstei si a celorlalte conditii de participare prevazute in prezentul Regulament se va face in momentul validarii castigatorului, potrivit prevederilor prezentului Regulament.



Participantul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului si accepta faptul ca in cazul furnizarii de informatii false sau eronate sau in cazul in care nu furnizeaza informatiile solicitate, poate fi descalificat de la prezenta Campanie, inclusiv din calitatea de castigator.

- 4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala expresă și neechivocă a prezentului Regulament, precum si luarea la cunostiinta a Participantului despre publicarea numelui si / sau a unei parti din adresa de email, in cazul castigarii unui premiu si mentionarea premiului castigat de acesta. Aceste date personale vor fi postate, dupa incheierea Concursului, pe Pagina Campaniei.
- 4.4. Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații Organizatorului, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv) si soții/soțiile acestora.
- 4.5. Participantii trebuie să își exercite drepturile și să își execute obligațiile civile cu bună-credință, în acord cu ordinea publică și bunele moravuri. Buna-credință se prezumă până la proba contrară (conform art. 14 Cod Civil).
- 4.6. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea Premiului in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament si/sau ale legilor in vigoare, Organizatorul declara ca are dreptul de a cere restituirea premiului astfel castigat si de a actiona in instanta respectivele persoane in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate, precum si de a sesiza organele de urmarire penala competente.
- 4.7. In cazul in care castigatorul a furnizat date false, eronate sau incomplete de identificare, acesta neputand fi identificat in baza datelor furnizate catre Organizator, acesta pierde dreptul de a revendica Premiul.
- 4.8. Orice incercare de fraudare in cadrul Campaniei duce la eliminarea Participantului in cauza din Campanie.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1. Pentru a participa, utilizatorii trebuie sa parcurga urmatoarele etape: sa acceseze Pagina Campaniei, sa identifice simbolul Campaniei, sa il caute in paginile site-ului <https://consumer.huawei.com/ro/offer/> si sa completeze cele trei campuri de informatii obligatorii, sa fie de acord cu Termenele si Condițiile Campaniei si sa apese pe butonul Trimite.

- 5.1.1. Simbolul Campaniei consta intr-o o imagine cu produsul FreeBuds 6i Purple, reprezentat de carcasa de incarcare a acestuia si este prezentat ca model in pagina campaniei – <https://consumer.huawei.com/ro/offer/raspunde-si-castiga/>
- 5.1.2. Simbolul Campaniei este afisat in 7 (sapte) pagini diferite ale site-ului <https://consumer.huawei.com/ro/offer/> (cate o data pe fiecare pagina de produs)
- 5.1.3. Pentru a fi eligibil pentru tragerea la sorti, utilizatorul trebuie sa identifice corect cel putin 5 (cinci) pagini in care se afla simbolul Campaniei.

5.2. Campurile de informatii obligatorii

- 5.2.1. **Campul 1 - Intrebare.** Participantul va inscrie raspunsul sau la intrebarea "În ce pagini ale magazinului online HUAWEI România ai găsit indicile HUAWEI?". In acest raspuns, trebuie sa mentioneze numele produselor HUAWEI in paginile carora a identificat simbolul Campaniei.
- 5.2.2. **Campul 2 - Adresa de email** – participantul va completa corect si complet adresa sa de email unica si valida. In cazul in care va fi desemnat castigator, utilizatorul va fi contactat la aceasta adresa de email



Dacă adresa de email a utilizatorului nu este completă și validă, înscrisura respectivă în concurs este invalidă.

5.2.3. **Campul 3 – Abonare la newsletter.** Sunt de acord să mă abonez la newsletter – utilizatorul își exprimă acordul pentru abonarea la newsletter

5.2.4. Răspunsurile trebuie să fie redactate într-un limbaj decent, nediscriminator, fără conotații sexuale, fără folosirea de cuvinte obscene, atacuri la persoană, jigniri sau injurii. În caz contrar, Organizatorul va invalida participarea utilizatorului în cauză.

5.2.5. Un participant poate participa de câte ori dorește, atâta timp cât folosește la fiecare participare o altă adresă de email.

6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. Premiile oferite în campanie constau în:

6.1.1. **6 bucati x HUAWEI FreeBuds 6i** – cu o valoare unitară de 499 lei, TVA inclus, având următoarele caracteristici: dimensiuni: Fiecare cască - Înălțime: 31,4 mm; Lățime: 21,3 mm; Adâncime: 23,7 mm; Greutate: $5,4 \pm 0,3$ g; Cutie de încărcare Înălțime: 48,2 mm; Lățime: 61,8 mm; Adâncime: 27,0 mm; Greutate: 34 ± 1 g; Driver dinamic cu patru magneți de 11 mm; Compatibilitate Bluetooth BT 5.3

6.1.2. Valoarea totală a premiilor oferite este 2994 lei, TVA inclus.

7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Premiile vor fi acordate, prin tragere la sorti, după cum urmează:

7.1. În data de 24.07.2024, se va efectua o tragere la sorti pentru premiile menționate la punctele 6.1.1.

7.1.1. Numărul total de participanți, care respectă condițiile de la punctele 4.1.1., 5.1 și 5.2, va fi introdus pe site-ul <https://www.randomlists.com/random-numbers> și ulterior se vor extrage 12 numere. În baza extragerii, vor fi desemnați 6 câștigatori și 6 rezerve, astfel: primii 6 reprezintă câștigatorii unui premiu FreeBuds 6i, următorii 6 reprezintă rezerve.

7.1.2. Comisia formată din reprezentanți ai Organizatorului va alcătui un tabel cu toate adresele de email folosite pentru înscrisura în Campanie în ordinea cronologică a înregistrării acestora în sistem, astfel încât fiecare înscrisură să aibă un număr alocat pentru extragerea ulterioară a Câștigătorilor.

7.1.3. Un participant poate câștiga un singur premiu.

7.2. REGULI GENERALE PENTRU DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.2.1. E-mailurile care urmează să fie trimise în contextul acestei campanii sunt necesare pentru asigurarea unei comunicări adecvate între Organizator și Participanții la această campanie, precum și pentru a îndeplini obligațiile organizatorului în conformitate cu prezentul regulament și nu trebuie considerate comunicări comerciale nesolicitate. De altfel, la înscrisura în campanie, așa cum este menționat și la art. 4.1. de mai sus, toți participanții și-au exprimat acordul să primească notificări de la Organizatori (inclusiv notificări de marketing).

7.2.2. Instiintarile si notificarile care urmeaza sa fie trimise in contextul acestei campanii, pe adresa de email utilizata de client pentru plasarea comenzii, sunt necesare pentru asigurarea unei comunicari adecvate intre Organizator si Participantii la aceasta campanie, precum si pentru a indeplini obligatiile organizatorului in conformitate cu prezentul regulament si nu trebuie considerate comunicari comerciale nesolicitate.

7.2.3. Comisia va inregistra video extragerea si va realiza capturi de ecran ale dispozitivului folosit pentru fiecare tragere la sorti, care va contine numerele castigatoare si numerele rezervelor, in momentul extragerii Castigatorilor.

7.2.4. Premiile constand in produse fizice HUAWEI acordate sunt noi, dar Organizatorul nu acorda garantie comerciala pentru acestea, scopul campaniei fiind fidelizarea propriilor clienti.

8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Castigatorii premiilor vor fi contactati pe adresa de email cu care s-au inregistrat in campanie. Organizatorul ii va contacta prin intermediul uneia dintre urmatoarele doua adrese de email: mobile.ro@mail01.huawei.com sau mobile.ro@huawei.com. Pentru a fi validat, Castigatorul trebuie sa raspunda emailului primit, sau la adresa mobile.ro@huawei.com, in termen de maximum 24 de ore, de la data receptionarii acestuia. Emailul transmis de catre Castigator trebuie sa respecte urmatoarele conditii:

8.1.1. subiectul emailului trimis sa contina titlul Campaniei: "(RE:) Gaseste HUAWEI FreeBuds 6i";

8.1.2. emailul trebuie sa contina urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, si adresa de livrare;

8.1.3. .

8.2. Procedura de validare a rezervei este aceeaasi cu procedura de validare a câstigatorului. În cazul în care rezerva nu vaor putea fi contactata si validata, premiul nu se mai acorda si va ramâne în proprietatea Organizatorului.

8.3. In cazul in care Castigatorul nu este validat pana la expirarea perioadei in care acesta poate contacta Organizatorul (ex: nu indeplineste conditiile de varsta cerute de Regulament sau alte conditii, refuza sa accepte Premiile sau nu le accepta in conditiile prezentului Regulament), Premiul va fi oferit Rezervei alese, moment in care Castigatorul va pierde dreptul de a primi Premiul, iar Rezerva va fi desemnata Castigatoare.

8.4. Premiile acordate vor fi livrate doar pe teritoriul Romaniei, prin intermediul unui curier intr-un termen de 60 de zile de la terminarea Campaniei. Costurile aferente expeditiei sunt suportate de Organizator. Dovada de primire a premiului echivaleaza cu semnarea procesului verbal de primire a premiului.

8.5. **Anuntarea castigatorilor.** Pe data de 24.07.2024, Organizatorul va publica, pe Pagina Campaniei, o parte din adresa de email a potentialilor castigatori / rezervelor, astfel incat aceasta sa nu fie identificabila, urmand ca, dupa efectuarea procedurii de validare, sa publice numele complet al castigatorilor, conform prevederilor legale in vigoare, respectiv OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare art. 42 alin. (2), republicata).

8.6. In cazul in care Castigatorul sau/si Rezerva, nu indeplinesc conditiile de validitate din Regulament, Premiile nu vor fi acordate si vor ramane in posesia Organizatorului.

8.7. Nu se va acorda contravaloarea in bani a Premiilor si nici nu se va accepta modificarea caracteristicilor / parametrilor acestora.



9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1. Premiile sunt impozabile conform prevederilor Legii nr. 227/2015.
- 9.2. Organizatorul declara ca nu este raspunzator pentru plata altor taxe, impozite sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului pe venituri din premii, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului catre castigator va fi suportat de catre castigator, daca este cazul.
- 9.3. Organizatorul declara ca isi rezerva dreptul de a solicita orice documente cerute de autoritatile fiscale, exclusiv in scopul indeplinirii obligatiilor de plata aferente impozitului pe premii, iar castigatorii se obliga sa le furnizeze.

10. FORTA MAJORA SI ALTE CAUZE DE INCETARE / MODIFICARE A CAMPANIEI

- 10.1. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie ii pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, dar nu se limita la: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, pandemii, cutremure, alte catastrofe de orice fel, embargo sau alte acte ale autoritatilor, precum si orice reglementare nationala sau locala, publica sau privata, care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 10.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa lor, impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care indeplinirea lor va fi impiedicata sau intarziata. Daca Organizatorul invoca forta majora, acesta este obligat sa comunice Participantilor la Campanie pe Pagina Campaniei, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia precum si decizia luata cu privire la continuarea Campaniei.
- 10.3. Daca forta majora dureaza mai mult de 6 luni, prevederile prezentului Regulament inceteaza de drept si orice obligatie sau drept decurgand din aceste prevederi vor inceta sa existe si nu va putea fi atrasa raspunderea niciunei persoane pentru neexecutarea sau executarea incompleta sau necorespunzatoare a obligatiilor sale.
- 10.4. Daca oferirea premiului sau indeplinirea acestuia sunt impiedicate de o situatie de forta majora, Organizatorul declara imputernicite ca isi rezerva dreptul de a inlocui premiul cu orice alt premiu de o valoare sau natura similara. Neprimirea premiului oferit exonereaza Organizatorul de orice raspundere cu privire la acordarea acestuia in continuare, precum si de obligatia ulterioara de inlocuire a acestuia. De asemenea, neindeplinirea de catre castigator a conditiilor impuse de Organizator pentru a beneficia de premiu exonereaza Organizatorul de orice obligatii cu privire la imposibilitatea castigatorului de a beneficia de acesta prin efectuarea calatoriei, conducand la pierderea de catre castigator, a premiului oferit. Organizatorul nu are obligatia de a inlocui premiul cu un altul similar si nici de a oferi castigatorului contravaloarea acestuia in bani.
- 10.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda sau înceta oricând Campania, cu o înștiințare prealabilă a publicului printr-un act additional la prezentul regulament în următoarele situații:
 - a) în cazul depistării de activități de fraudă electronică, hacking sau înșelătorii;
 - b) în cazul în care, din motive tehnice sau juridice, nu se poate asigura desfășurarea regulamentară a Campaniei Promoționale.
- 10.6. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, campania promoțională va înceta/se va suspenda de drept și nicio parte interesată nu va putea pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

- 10.7. Încetarea sau suspendarea campaniei promoționale din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.
- 10.8. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a campaniei.

11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În contextul prezentei Campanii, Organizatorul prelucrează datele personale ale participanților în conformitate cu cerințele de protecție a datelor. Pentru detalii despre modul în care datele cu caracter personal vor fi procesate, vă rugăm să consultați Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal care face obiectul Anexei nr. 1 a prezentului Regulament, dar care este afișată pe Pagina Campaniei.

12. ALTE CLAUZE

- 12.1. Regulamentul de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe Pagina Campaniei. De asemenea, acesta poate fi solicitat via email la adresa mobile.ro@huawei.com.
- 12.2. Organizatorul declară că își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, inclusiv perioada de desfășurare a prezentei Campanii, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare la momentul aducerii acestora la cunoștința Participanților prin publicarea modificării pe Pagina Campaniei. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio răspundere în legătură cu orice circumstanță care apare în legătură cu Campanie, cu excepția celor cu privire la care și-au asumat în mod expres responsabilitatea sau care conform legii intra în responsabilitatea sa.
- 12.3. Orice persoană poate solicita informații, sau poate formula contestații cu privire la Campanie la adresa de email mobile.ro@huawei.com. Organizatorul va răspunde în cel mult 14 zile de la recepționarea acestora solicitărilor trimise dacă acestea sunt redactate într-un limbaj decent și nu sunt sicanatorii.
- 12.4. Orice referire la un termen din prezentul Regulament, dacă acesta este pe zile, se va calcula pe zile lucrătoare, cât timp nu este menționat în mod expres o altă modalitate.
- 12.5. Orice neînțelegere dintre Organizator și Participanți va fi rezolvată pe cale amiabilă. Dacă părțile nu au soluționat problema, oricare dintre ele se poate adresa instanței competente de pe teritoriul României care va soluționa cauza în baza legii române.
- 12.6. Eventualele contestații pot fi transmise în termen de cel mult 5 zile lucrătoare de la data finalizării campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

HUAWEI TECHNOLOGIES S.R.L.

ANEXA 1 la REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Gaseste HUAWEI FreeBuds 6i”

desfășurate în perioada 02.07.2024 – 22.07.2024

NOTA DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE ÎN CONTEXTUL CAMPANIEI „Gaseste HUAWEI FreeBuds 6i”



Huawei Technologies SRL, companie cu sediul în București, Sector 2, Bd. Barbu Vacarescu nr. 201, etajele 14, 15, 16, 23, 24 și 25, România („HUAWEI” sau „Operatorul”), este operatorul activităților de prelucrare a datelor cu caracter personal în contextul campaniei **“Gaseste HUAWEI FreeBuds 6i”** („Campania”) și, prin urmare, este responsabil pentru prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal în acest context, așa cum este descris mai jos.

Prin prezenta Nota de informare, va oferim informații despre modul în care prelucram datele dvs. cu caracter personal, în calitate de participant la Campanie, în conformitate cu cerințele aplicabile în temeiul Regulamentului (UE) 2016/679 (Regulamentul general privind protecția datelor – “GDPR”).

1. Scopurile și temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal

Datele dvs. cu caracter personal vor fi prelucrate sau pot fi prelucrate de către HUAWEI pe baza următoarelor temeiuri juridice și în următoarele scopuri:

- a) în baza Regulamentului privind Campania **“Gaseste HUAWEI FreeBuds 6i”** desfășurate în perioada 02.07.2024 ora 12.00.01 (ora României) – 22.07.2024 ora 23.59.59 (ora României) („**Regulamentul**”), în următoarele scopuri: organizarea campaniei, acordarea de premii în măsura în care veți fi câștigător, primirea și gestionarea întrebărilor sau solicitărilor dvs. cu privire la Campanie și alte întrebări sau solicitări decât cele menționate mai sus.
- b) pe baza obligației legale, în următoarele scopuri: îndeplinirea obligațiilor legale ale HUAWEI în ceea ce privește organizarea campaniei, cum ar fi, obligațiile fiscale în legătură cu premiile, obligațiile legate de protecția consumatorilor;
- c) pe baza unor interese legitime HUAWEI constând în protejarea drepturilor sale, în următorul scop: expedierea premiilor către câștigătorii măsurilor necesare pentru protejarea drepturilor sale, inclusiv prin intermediul instanțelor judecătorești sau al altor organe judiciare sau nejudiciare, dacă este necesar, și investigarea unor eventuale încălcări ale Regulamentului sau ale drepturilor HUAWEI;
- d) HUAWEI va prelucra datele cu caracter personal în scopul transmiterii de comunicări, prin mijloace electronice, cu privire la produsele și serviciile Huawei, pe baza consimțământului participanților. **IMPORTANT!** Participanții își pot retrage oricând consimțământul referitor la primirea buletinului informativ Huawei prin mijloacele indicate în prezenta Notă de informare privind prelucrarea datelor personale, sau urmând metoda de dezabonare indicată în fiecare buletin informativ. Cu toate acestea, Campania se adresează numai abonaților Huawei, adică persoanelor care (i) au consimțit sau vor consimți, voluntar, în timpul Campaniei, să primească buletinul informativ HUAWEI și care (ii) au calitatea de abonați pe întreaga perioadă a Campaniei până când câștigătorii sunt desemnați.

2. Categoriile și sursa datelor cu caracter personal prelucrate de operator

În contextul campaniei, vor fi prelucrate următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Dacă sunteți participant
 - adresa de e-mail

- Dacă sunteți câștigător al premiului menționat în Regulament în art. 6.1.1, o pereche de casti HUAWEI FreeBuds 6i:

- adresa de e-mail, numele și prenumele, numărul de telefon și adresa de livrare

Datele personale sunt colectate direct de la Participanți prin intermediul site-ului <https://consumer.huawei.com/ro/offer/>, iar în cazul în care sunteți câștigător, datele dvs. cu caracter personal vor fi colectate direct de la dvs., prin e-mailul pe care va fi necesar conform Regulamentului să îl trimiteți la adresa de e-mail mobile.ro@huawei.com sau mobile.ro@mail01.huawei.com. Furnizarea de date este voluntară, dar refuzul de a furniza datele atrage imposibilitatea înregistrării în Campanie sau imposibilitatea de a obține premiile.

Deoarece la Campanie pot participa exclusiv persoane cu vârsta de cel puțin 18 ani impliniti la începutul campaniei, datele care aparțin persoanelor cu vârsta sub 18 ani nu vor fi prelucrate, astfel încât, în cazul în care un câștigător este minor, acesta va fi descalificat, iar datele sale personale vor fi șterse imediat. Organizatorul va pastra doar acele date personale relevante în clarificarea unei situații potențial litigioase.

3. Perioada de pastrare a datelor cu caracter personal

Datele personale ale participanților care vor fi păstrate pentru o perioadă de 6 luni de la data de finalizare a campaniei, apoi șterse, cu excepția cazului în care există o obligație legală de a le pastra.

HUAWEI pastrează datele participanților cu caracter personal atât cât este necesar pentru a atinge scopurile declarate.

4. Divulgarea datelor cu caracter personal prelucrate

Datele cu caracter personal vor fi dezvăluite autorităților publice competente, în cazul obligațiilor legale care revin operatorului, de exemplu, plata impozitului aferent premiilor oferite în cadrul campaniei, și alți furnizori de servicii / parteneri contractuali implicați în campanie și care oferă premii.

Organizatorul va publica inițial, pe Pagina Campaniei o parte din adresa de email a potențialului câștigător / rezervei, astfel încât aceasta să nu fie identificabilă, urmând ca, după efectuarea procedurii de validare, să publice numele complet al câștigătorului, conform prevederilor legale în vigoare, respectiv OG 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

5. Drepturile dvs. în ceea ce privește prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal

Aveti dreptul sa obtineti de la HUAWEI urmatoarele:

- confirmarea daca HUAWEI prelucreaza datele dvs. cu caracter personal și, în acest caz, accesul la o copie a datelor dvs. cu caracter personal și informații specifice despre modul în care HUAWEI prelucrează datele dvs. cu caracter personal;
- rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care vă privesc și, de asemenea, completarea date cu caracter personal incomplete;
- ștergerea datelor dvs. cu caracter personal, în anumite circumstanțe;
- restricționarea prelucrării, în anumite circumstanțe;
- portabilitatea datelor, în anumite circumstanțe.

De asemenea, aveți dreptul sa:

- va opuneți prelucrării datelor dvs. cu caracter personal, în anumite circumstanțe;
- depuneți o plângere la autoritatea locală de supraveghere dacă considerați că datele dvs. cu caracter personale nu sunt prelucrate în conformitate cu prezenta Nota de informare sau cu legile aplicabile. Pagina de internet a autorității locale de supraveghere este: <https://www.dataprotection.ro/>;
- va retrageți consimțământul în orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrării realizate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.

Dacă doriți să vă exercitați drepturile privind prelucrarea datelor, doriți să depuneți o plângere sau sa adresați o întrebare privind protecția datelor responsabilului nostru cu protecția datelor, vă rugăm sa utilizați Portalul nostru privind drepturile persoanei vizate disponibil la adresa: <https://consumer.huawei.com/ro/legal/privacy-questions/>.

Prezenta Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal se aplică numai pentru Campania promoțională „**Gaseste HUAWEI FreeBuds 6i**”. Dacă doriți să aflați mai multe, vă rugăm să citiți Aviz de confidențialitate Huawei.

Campania „**Gaseste HUAWEI FreeBuds 6i**” poate fi promovată pe platforme terțe, cum ar fi Facebook, Twitter și Instagram. Prezenta Nota de informare nu acoperă utilizarea de către participanți a acestor platforme. În schimb, ar trebui să consultați avizul de confidențialitate a operatorului platformei respective.

Organizator

HUAWEI TECHNOLOGIES S.R.L.

