

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Sezonul lansărilor inovative”**  
desfasurate in perioada 09.09.2024 – 31.10.2024

## 1. ORGANIZATORI

- 1.1. Campania promotionala „**Sezonul lansărilor inovative**” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este organizata de catre Huawei Technologies SRL, societate cu sediul in Str. Barbu Vacarescu nr. 201, et. 14 - 16, 23 - 25, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub numarul J40/621/2007, cod unic de inregistrare fiscala RO20567140 (denumit in continuare “Organizator” sau „Huawei”).
- 1.2. Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), apartine fiecărui participant in parte, care prin inscriere isi asuma in mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului si a conditiilor de participare si derulare, care sunt obligatorii pentru toti participantii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul <https://consumer.huawei.com/ro/offer/> a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

## 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 2.2. Scopul derularii campaniei consta in promovarea produselor HUAWEI ce se vor lansa oficial pe data de 19.09.2024

## 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1. Campania este organizată online, in spatiul digital, pe pagina de Internet HUAWEI Store Romania disponibila la adresa <https://consumer.huawei.com/ro/offer/> și <https://consumer.huawei.com/ro/offer/ceasuri/>, denumite, in continuare „**Paginile Campaniei**”, pe teritoriul Romaniei și se desfășoară în perioada: 09.09.2024 ora 12:00:01 (ora României) – 31.10.2024 ora 23:59:59 (ora României), denumita “**Perioada Campaniei**”, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

## 4. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisă participării oricarei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), avand capacitate deplina de exercitiu, cu domiciliul/reședința în România care:
  - 4.1.1. Completeaza integral cele două campuri destinate campaniei: adresa de email si acordul pentru abonarea la newsletter.  
(denumit in mod individual „Participant” sau “Utilizator” si in mod colectiv „Participantii” / “Utilizatorii”).

- 4.2. Verificarea varstei si a celorlalte conditii de participare prevazute in prezentul Regulament se va face in momentul validarii castigatorului, potrivit prevederilor prezentului Regulament. Participantul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului si accepta faptul ca in cazul furnizarii de informatii false sau eronate sau in cazul in care nu furnizeaza informatiile solicitate, poate fi descalificat de la prezenta Campanie, inclusiv din calitatea de castigator.
- 4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala expresă și neechivocă a prezentului Regulament, precum si luarea la cunostiinta a Participantului despre publicarea numelui si / sau a unei parti din adresa de email, in cazul castigarii unui premiu si mentionarea premiului castigat de acesta. Aceste date personale vor fi postate, dupa incheierea Concursului, pe Pagina Campaniei.
- 4.4. Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații Organizatorului, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (pâna la gradul al II-lea inclusiv) si soții/soțiile acestora.
- 4.5. Participantii trebuie să își exercite drepturile și să își execute obligațiile civile cu bună-credință, în acord cu ordinea publică și bunele moravuri. Buna-credință se prezumă până la proba contrară (conform art. 14 Cod Civil).
- 4.6. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea Premiului in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament si/sau ale legilor in vigoare, Organizatorul declara ca are dreptul de a cere restituirea premiului astfel castigat si de a actiona in instanta respectivele persoane in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate, precum si de a sesiza organele de urmarire penala competente.
- 4.7. In cazul in care castigatorul a furnizat date false, eronate sau incomplete de identificare, acesta neputand fi identificat in baza datelor furnizate catre Organizator, acesta pierde dreptul de a revendica Premiul.
- 4.8. Orice incercare de fraudare in cadrul Campaniei duce la eliminarea Participantului in cauza din Campanie.

## 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1. Pentru a participa, utilizatorii trebuie sa parcurga urmatoarele etape: sa acceseze una dintre Paginile Campaniei si sa completeze cele doua campuri de informatii obligatorii, sa fie de acord cu Termenele si Condițiile Campaniei si sa apese pe butonul Trimite.
- 5.2. Campurile de informatii obligatorii
  - 5.2.1. **Campul 1 - Adresa de email** – participantul va completa corect si complet adresa sa de email unica si valida. In cazul in care va fi desemnat castigator, utilizatorul va fi contactat la aceasta adresa de email.
    - Daca adresa de email a utilizatorului nu este completa si valida, inscrierea respectiva in concurs este invalida.
  - 5.2.2. **Campul 2 – Abonare la newsletter**. Sunt de acord să mă abonez la newsletter – utilizatorul isi exprima acordul pentru abonarea la newsletter
  - 5.2.3. Un participant poate participa de cate ori doreste, atata timp cat foloseste la fiecare participare o alta adresa de email.

## 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1.** Toti participantii care indeplinesc conditiile de participare de la pct. 4.1.1. si 5.2. sunt eligibili pentru a castiga unul dintre premiile de mai jos. Premiile oferite in campanie constau in:
- 6.2.** Premiu garantat pentru Participantii care se aboneaza la newsletter in perioada 09.09 – 19.09.2024 – Cupon 150 lei. Un cupon de reducere, in valoare de 150 lei, valabil pentru produsele ce se vor lansa pe data de 19.09.2024.
- 6.2.1.1. Cuponul este trimis pe adresa de email a participantului pe data de 19.09.2024.
- 6.2.1.2. Cuponul contine TVA si este valabil in perioada 19.09.2024 – 31.10.2024.
- 6.2.1.3. Cuponul poate fi folosit exclusiv pe site-ul <https://consumer.huawei.com/ro/offer/>, respectand conditiile de mai sus.
- 6.2.1.4. Cuponul nu poate fi cumulat cu alte vouchere/cupoane. Poate fi utilizat un singur cupon in aceeasi comanda. Cuponul acorda reducerea de 150 lei pentru o singura bucata din produsul respectiv intr-o comanda unica.
- 6.2.1.5. Nu se acorda contravaloarea in bani a acestui cupon.
- 6.2.1.6. Pentru a fi folosit, utilizatorul va adauga produsul eligibil, in cosul de cumparaturi. In pagina de plata, va adauga codul de cupon la sectiunea “cupoane” si va finaliza plata pentru aceasta comanda.
- 6.3.** Premii prin tragere la sorti
- 6.3.1. **1 bucată x HUAWEI Pura70 Ultra** – cu o valoare unitara de 7.499 lei, TVA inclus, avand urmatoarele caracteristici: dimensiuni: Înălțime: 162,6 mm; Lățime: 75,1 mm; Adâncime: 8,4 mm; Greutate: 226g; Procesor Kirin 9010, Octa-core; Camera retractabila ultra luminoasa de 50 MP
- 6.3.2. **2 bucăți x HUAWEI MatePad 11.5** – cu valoare unitara de 2.199 lei, TVA inclus, avand urmatoarele caracteristici: dimensiuni: Înălțime: 260,88 mm; Lățime: 176,82 mm; Adâncime: 6,85 mm; Greutate: 499g; Ecran de 11.5 inch; Procesor Qualcomm® Snapdragon™ 7 Gen 1 Mobile Platform
- 6.3.3. **3 bucăți x FreeBuds 6i** – cu valoare unitara de 499 lei, TVA inclus, avand urmatoarele caracteristici: dimensiuni: Fiecare casca Înălțime: 31,4 mm; Lățime: 21,3 mm; Adâncime: 23,7 mm; Greutate: 5,4 ± 0,3 g. Cutie de încărcare: Înălțime: 48,2 mm, Lățime: 61,8 mm, Adâncime: 27,0 mm; Greutate: 34 ± 1 g; Driver dinamic cu patru magneți de 11 mm;
- 6.3.4. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul loteriei este de 13394, TVA inclus, iar valoarea totala a tuturor premiilor oferite va diferi in functie de numarul total al Participantilor din Campanie.

## 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Toti utilizatorii care indeplinesc conditiile de participare de la punctele 4.1.1., si 5.2 sunt eligibili pentru a castiga premii dupa cum urmeaza:

- 7.1. Cupon 150 lei.** Toti participantii care se aboneaza la newsletter in perioada 09.09 – 19.09.2024 vor castiga garantat cate un cupon detaliat la punctul 6.2. Acest cupon va fi trimis pe adresa de email utilizata la inregistrare pe data de 19.09.2024.
- 7.2.** Premii prin tragere la sorti: In data de 01.11.2024, se va efectua o tragere la sorti pentru premiile mentionate la punctele 6.1.1.; 6.1.2.; 6.1.3;
- 7.2.1. Numarul total de participanti, care respecta conditiile de la punctele 4.1.1., 5.1 si 5.2, va fi introdus pe site-ul <https://www.randomlists.com/random-numbers> si ulterior se vor extrage 6 castigatori si 6 rezerve, astfel: primul castigator va primi 1 x Pura70 Ultra, urmatorii 2 castigatori vor primi cate 1 x MatePad 11.5, urmatorii 3 castigatori vor primi cate 1 x FreeBuds 6i, iar ultimii 6 reprezinta rezerve.

- 7.2.2. Comisia formata din reprezentanti ai Organizatorului va alcatui un tabel cu toate adresele de email folosite pentru inscrierea in Campanie in ordinea cronologica a inregistrarii acestora in sistem, astfel incat fiecare inscriere sa aiba un numar alocat pentru extragerea ulterioara a Castigatorilor.
- 7.2.3. Un participant poate castiga un singur premiu in urma tragerii la sorti, din cele mentionate la punctul 6.3.

### **7.3. REGULI GENERALE PENTRU DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

- 7.3.1. E-mailurile care urmeaza sa fie trimise in contextul acestei campanii sunt necesare pentru asigurarea unei comunicari adecvate intre Organizator si Participantii la aceasta campanie, precum si pentru a indeplini obligatiile organizatorului in conformitate cu prezentul regulament si nu trebuie considerate comunicari comerciale nesolicitate. De altfel, la inscrierea in campanie, asa cum este mentionat si la art. 4.1. si 4.1.1. de mai sus, toti participantii si-au exprimat acordul sa primeasca notificari de la Organizatori (inclusiv notificari de marketing).
- 7.3.2. Instiintarile si notificarile care urmeaza sa fie trimise in contextul acestei campanii, pe adresa de email utilizata de client pentru plasarea comenzii, sunt necesare pentru asigurarea unei comunicari adecvate intre Organizator si Participantii la aceasta campanie, precum si pentru a indeplini obligatiile organizatorului in conformitate cu prezentul regulament si nu trebuie considerate comunicari comerciale nesolicitate.
- 7.3.3. Comisia va inregistra video extragerea si va realiza capturi de ecran ale dispozitivului folosit pentru fiecare tragere la sorti, care va contine numerele castigatoare si numerele rezervelor, in momentul extragerii Castigatorilor.
- 7.3.4. Premiile constand in produse fizice HUAWEI acordate sunt noi, dar Organizatorul nu acorda garantie comerciala pentru acestea, scopul campaniei fiind fidelizarea propriilor clienti.

### **8. ACORDAREA PREMIILOR**

- 8.1. Castigatorii premiilor vor fi contactati pe adresa de email cu care s-au inregistrat in campanie, prin intermediul uneia dintre urmatoarele doua adrese de email: [mobile.ro@mail01.huawei.com](mailto:mobile.ro@mail01.huawei.com) sau [mobile.ro@huawei.com](mailto:mobile.ro@huawei.com). Pentru a fi validat, Castigatorul trebuie sa raspunda emailului primit, sau la adresa [mobile.ro@huawei.com](mailto:mobile.ro@huawei.com), in termen de maximum 24 de ore, de la data receptionarii acestuia. Emailul transmis de catre Castigator trebuie sa respecte urmatoarele conditii:
  - 8.1.1. subiectul emailului trimis sa contina titlul Campaniei: "(RE:) **Sezonul lansărilor inovative**";
  - 8.1.2. emailul trebuie sa contina urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, si adresa de livrare;
- 8.2. Procedura de validare a rezervei este aceeaasi cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care nici rezerva nu va putea fi contactata si validata, premiul nu se mai acorda si va ramâne în proprietatea Organizatorului.
- 8.3. In cazul in care Castigatorul nu este validat pana la expirarea perioadei in care acesta poate contacta Organizatorul (ex: nu indeplineste conditiile de varsta cerute de Regulament sau alte conditii, refuza sa accepte Premiile sau nu le accepta in conditiile prezentului Regulament), Premiul va fi oferit Rezervei alese, moment in care Castigatorul va pierde dreptul de a primi Premiul, iar Rezerva va fi desemnata Castigatoare.

- 8.4.** Premiile acordate vor fi livrate doar pe teritoriul Romaniei, prin intermediul unui curier intr-un termen de 60 de zile de la terminarea Campaniei. Costurile aferente expeditiei sunt suportate de Organizator. Dovada de primire a premiului echivaleaza cu semnarea procesului verbal de primire a premiului.
- 8.5. Anuntarea castigatorilor.** Pe data de 08.11.2024, Organizatorul va publica, pe Pagina Campaniei, o parte din adresa de email a potentialilor castigatori / rezervelor, astfel incat aceasta sa nu fie identificabila, urmand ca, dupa efectuarea procedurii de validare, sa publice numele complet al castigatorilor, conform prevederilor legale in vigoare, respectiv OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare
- 8.6.** In cazul in care Castigatorul sau/si Rezerva, nu indeplinesc conditiile de validitate din Regulament, Premiile nu vor fi acordate si vor ramane in posesia Organizatorului.
- 8.7.** Nu se va acorda contravaloarea in bani a Premiilor si nici nu se va accepta modificarea caracteristicilor / parametrilor acestora.

## **9. TAXE SI IMPOZITE**

- 9.1.** Premiile sunt impozabile conform prevederilor Legii nr. 227/2015.
- 9.2.** Organizatorul declara ca nu este raspunzator pentru plata altor taxe, impozite sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului pe venituri din premii, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului catre castigator va fi suportat de catre castigator, daca este cazul.
- 9.3.** Organizatorul declara ca isi rezerva dreptul de a solicita orice documente cerute de autoritatile fiscale, exclusiv in scopul indeplinirii obligatiilor de plata aferente impozitului pe premii, iar castigatorii se obliga sa le furnizeze.

## **10. FORTA MAJORA SI ALTE CAUZE DE INCETARE / MODIFICARE A CAMPANIEI**

- 10.1.** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie ii pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, dar nu se limita la: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, pandemii, cutremure, alte catastrofe de orice fel, embargo sau alte acte ale autoritatilor, precum si orice reglementare nationala sau locala, publica sau privata, care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 10.2.** Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa lor, impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care indeplinirea lor va fi impiedicata sau intarziata. Daca Organizatorul invoca forta majora, acesta este obligat sa comunice Participantilor la Campanie pe Pagina Campaniei, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia precum si decizia luata cu privire la continuarea Campaniei.
- 10.3.** Daca forta majora dureaza mai mult de 6 luni, prevederile prezentului Regulament inceteaza de drept si orice obligatie sau drept decurgand din aceste prevederi vor inceta sa existe si nu va putea fi atrasa raspunderea niciunei persoane pentru neexecutarea sau executarea incompleta sau necorespunzatoare a obligatiilor sale.
- 10.4.** Daca oferirea premiului sau indeplinirea acestuia sunt impiedicate de o situatie de forta majora, Organizatorul declara imputernicite ca isi rezerva dreptul de a inlocui premiul cu orice alt premiu

de o valoare sau natura similara. Neprimirea premiului oferit exonereaza Organizatorul de orice raspundere cu privire la acordarea acestuia in continuare, precum si de obligatia ulterioara de inlocuire a acestuia. De asemenea, neindeplinirea de catre castigator a conditiilor impuse de Organizator pentru a beneficia de premiu exonereaza Organizatorul de orice obligatii cu privire la imposibilitatea castigatorului de a beneficia de acesta prin efectuarea calatoriei, conducand la pierderea de catre castigator, a premiului oferit. Organizatorul nu are obligatia de a inlocui premiul cu un altul similar si nici de a oferi castigatorului contravaloarea acestuia in bani.

- 10.5.** Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda sau înceta oricând Campania, cu o înștiințare prealabilă a publicului printr-un act aditional la prezentul regulament în următoarele situații:
- a) în cazul depistării de activități de fraudă electronică, hacking sau înșelătorii;
  - b) în cazul în care, din motive tehnice sau juridice, nu se poate asigura desfășurarea regulamentară a Campaniei Promoționale.
- 10.6.** Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, campania promoțională va înceta/se va suspenda de drept și nicio parte interesată nu va putea pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.
- 10.7.** Încetarea sau suspendarea campaniei promoționale din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.
- 10.8.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a campaniei.

## **11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

In contextul prezentei Campanii, Organizatorul prelucreaza datele personale ale participantilor in conformitate cu cerintele de protectie a datelor. Pentru detalii despre modul in care datele cu caracter personal vor fi procesate, va rugam sa consultati Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal care face obiectul Anexei nr. 1 a prezentului Regulament, dar care este afisata pe Pagina Campaniei.

## **12. ALTE CLAUZE**

- 12.1.** Regulamentul de participare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe Pagina Campaniei. De asemenea, acesta poate fi solicitat via email la adresa [mobile.ro@huawei.com](mailto:mobile.ro@huawei.com).
- 12.2.** Organizatorul declara ca isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, inclusiv perioada de desfasurare a prezentei Campanii, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare la momentul aducerii acestora la cunostinta Participantilor prin publicarea modificarii pe Pagina Campaniei. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio raspundere in legatura cu orice circumstanta care apare in legatura cu Campania, cu exceptia celor cu privire la care si-au asumat in mod expres responsabilitatea sau care conform legii intra in resposabilitatea sa.
- 12.3.** Orice persoana poate solicita informatii, sau poate formula contestatii cu privire la Campanie la adresa de email [mobile.ro@huawei.com](mailto:mobile.ro@huawei.com). Organizatorul va raspunde in cel mult 14 zile de la receptionarea acestora solicitarilor trimise daca acestea sunt redactate intr-un limbaj decent si nu sunt sicanatorii.
- 12.4.** Orice referire la un termen din prezentul Regulament, daca acesta este pe zile, se va calcula pe zile lucratoare, cat timp nu este mentionat in mod expres o alta modalitate.

- 12.5.** Orice neînțelegere dintre Organizator și Participanți va fi rezolvată pe cale amiabilă. Dacă părțile nu au soluționat problema, oricare dintre ele se poate adresa instanței competente de pe teritoriul României care va soluționa cauza în baza legii române.
- 12.6.** Eventualele contestații pot fi transmise în termen de cel mult 5 zile lucrătoare de la data finalizării campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

**HUAWEI TECHNOLOGIES S.R.L.**

## **ANEXA 1 la REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

### **„Sezonul lansărilor inovative”**

desfășurate în perioada 09.09.2024 – 31.10.2024

### **NOTA DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE ÎN CONTEXTUL CAMPANIEI „Sezonul lansărilor inovative”**

Huawei Technologies SRL, companie cu sediul în București, Sector 2, Bd. Barbu Vacarescu nr. 201, etajele 14, 15, 16, 23, 24 și 25, România („HUAWEI” sau „Operatorul”), este operatorul activităților de prelucrare a datelor cu caracter personal în contextul campaniei **„Sezonul lansărilor inovative”** („Campania”) și, prin urmare, este responsabil pentru prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal în acest context, așa cum este descris mai jos.

Prin prezenta Nota de informare, va oferim informații despre modul în care prelucram datele dvs. cu caracter personal, în calitate de participant la Campanie, în conformitate cu cerințele aplicabile în temeiul Regulamentului (UE) 2016/679 (Regulamentul general privind protecția datelor – „GDPR”).

#### **1. Scopurile și temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal**

Datele dvs. cu caracter personal vor fi prelucrate sau pot fi prelucrate de către HUAWEI pe baza următoarelor temeiuri juridice și în următoarele scopuri:

- a) în baza Regulamentului privind Campania **„Sezonul lansărilor inovative”** desfășurate în perioada 09.09.2024 ora 12.00.01 (ora României) – 31.10.2024 ora 23.59.59 (ora României) („**Regulamentul**”), în următoarele scopuri: organizarea campaniei, acordarea de premii în măsura în care veți fi câștigător, primirea și gestionarea întrebărilor sau solicitărilor dvs. cu privire la Campanie și alte întrebări sau solicitări decât cele menționate mai sus.

- b) pe baza obligației legale, în următoarele scopuri: îndeplinirea obligațiilor legale ale HUAWEI în ceea ce privește organizarea campaniei, cum ar fi, obligațiile fiscale în legătură cu premiile, obligațiile legate de protecția consumatorilor;
- c) pe baza unor interese legitime HUAWEI constând în protejarea drepturilor sale, în următorul scop: expedierea premiilor către castigatriluarea măsurilor necesare pentru protejarea drepturilor sale, inclusiv prin intermediul instanțelor judecătorești sau al altor organe judiciare sau nejudiciare, dacă este necesar, și investigarea unor eventuale încălcări ale Regulamentului sau ale drepturilor HUAWEI;
- d) HUAWEI va prelucra datele cu caracter personal în scopul transmiterii de comunicări, prin mijloace electronice, cu privire la produsele și serviciile Huawei, pe baza consimțământului participanților. **IMPORTANT!** Participanții își pot retrage oricând consimțământul referitor la primirea buletinului informativ Huawei prin mijloacele indicate în prezenta Notă de informare privind prelucrarea datelor personale, sau urmând metoda de dezabonare indicată în fiecare buletin informativ. Cu toate acestea, Campania se adresează numai abonaților Huawei, adică persoanelor care (i) au consimțit sau vor consimți, voluntar, în timpul Campaniei, să primească buletinul informativ HUAWEI și care (ii) au calitatea de abonați pe întreaga perioadă a Campaniei până când câștigătorii sunt desemnați.

## 2. Categoriile și sursa datelor cu caracter personal prelucrate de operator

În contextul campaniei, vor fi prelucrate următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Dacă sunteți participant
  - adresa de e-mail
- Dacă sunteți câștigător al premiului menționat în Regulament în art. 6.3:
  - adresa de e-mail, numele și prenumele, numărul de telefon și adresa de livrare

Datele personale sunt colectate direct de la Participanți prin intermediul site-ului <https://consumer.huawei.com/ro/offer/>, iar în cazul în care sunteți câștigător, datele dvs. cu caracter personal vor fi colectate direct de la dvs., prin e-mailul pe care va fi necesar conform Regulamentului să îl trimiteți la adresa de e-mail [mobile.ro@huawei.com](mailto:mobile.ro@huawei.com) sau [mobile.ro@mail01.huawei.com](mailto:mobile.ro@mail01.huawei.com). Furnizarea de date este voluntară, dar refuzul de a furniza datele atrage imposibilitatea înregistrării în Campanie sau imposibilitatea de a obține premiile.

Deoarece la Campanie pot participa exclusiv persoane cu vârsta de cel puțin 18 ani implinți la începutul campaniei, datele care aparțin persoanelor cu vârsta sub 18 ani nu vor fi prelucrate, astfel încât, în cazul în care un câștigător este minor, acesta va fi descalificat, iar datele sale personale vor fi șterse imediat. Organizatorul va păstra doar acele date personale relevante în clarificarea unei situații potențial litigioase.

## 3. Perioada de păstrare a datelor cu caracter personal

Datele personale ale participanților care vor fi păstrate pentru o perioadă de 6 luni de la data de finalizare a campaniei, apoi șterse, cu excepția cazului în care există o obligație legală de a le păstra.

HUAWEI păstrează datele participanților cu caracter personal atât cât este necesar pentru a atinge scopurile declarate.



#### 4. Divulgarea datelor cu caracter personal prelucrate

Datele cu caracter personal vor fi dezvăluite autorităților publice competente, în cazul obligațiilor legale care revin operatorului, de exemplu, plata impozitului aferent premiilor oferite în cadrul campaniei, și alți furnizori de servicii / parteneri contractuali implicați în campanie și care oferă premii.

Organizatorul va publica inițial, pe Pagina Campaniei o parte din adresa de email a potențialului câștigător / rezervei, astfel încât aceasta să nu fie identificabilă, urmând ca, după efectuarea procedurii de validare, să publice numele complet al câștigătorului, conform prevederilor legale în vigoare, respectiv OG 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

#### 5. Drepturile dvs. în ceea ce privește prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal

Aveti dreptul sa obtineti de la HUAWEI urmatoarele:

- confirmarea daca HUAWEI prelucreaza datele dvs. cu caracter personal și, în acest caz, accesul la o copie a datelor dvs. cu caracter personal și informații specifice despre modul în care HUAWEI prelucrează datele dvs. cu caracter personal;
- rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care vă privesc și, de asemenea, completarea date cu caracter personal incomplete;
- ștergerea datelor dvs. cu caracter personal, în anumite circumstanțe;
- restricționarea prelucrării, în anumite circumstanțe;
- portabilitatea datelor, în anumite circumstanțe.

De asemenea, aveți dreptul sa:

- va opuneți prelucrării datelor dvs. cu caracter personal, în anumite circumstanțe;
- depuneți o plângere la autoritatea locală de supraveghere dacă considerați că datele dvs. cu caracter personale nu sunt prelucrate în conformitate cu prezenta Nota de informare sau cu legile aplicabile. Pagina de internet a autorității locale de supraveghere este: <https://www.dataprotection.ro/>;
- va retrageți consimțământul în orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrării realizate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.

Dacă doriți să vă exercitați drepturile privind prelucrarea datelor, doriți să depuneți o plângere sau sa adresați o întrebare privind protecția datelor responsabilului nostru cu protecția datelor, vă rugăm sa utilizați Portalul nostru privind drepturile persoanei vizate disponibil la adresa: <https://consumer.huawei.com/ro/legal/privacy-questions/>.

Prezenta Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal se aplică numai pentru Campania promoțională „**Sezonul lansărilor inovative**”. Dacă doriți să aflați mai multe, vă rugăm să citiți Aviz de confidențialitate Huawei.

Campania „**Sezonul lansărilor inovative**” poate fi promovată pe platforme terțe, cum ar fi Facebook, Twitter și Instagram. Prezenta Nota de informare nu acoperă utilizarea de către participanți a acestor platforme. În schimb, ar trebui să consultați avizul de confidențialitate a operatorului platformei respective.

Organizator

**HUAWEI TECHNOLOGIES S.R.L.**