

探索更美好的数字生活

2018 华为终端云服务白皮书



DIGIX
Explore a Better Digital Life



华为终端云服务
微信 | 微博



让我们一起，探索更美好的数字生活

2018年，华为终端云服务与全球超过5亿用户，以及超过56万注册开发者一起，亲历着数字生活的智慧化变革。

移动互联网发展迅猛，伴随硬件技术和AI能力的不断革新，在“芯-端-云”协同发展的作用下，手机将逐渐成为万物感知的主要入口和全场景智慧生活的入口。未来消费者需要的全场景智慧生活体验，不是一个个APP本身，而是更加自然的交互和直达的服务。华为终端云服务致力于为华为终端用户提供围绕智能家居、运动健康、移动办公、智慧出行、影音娱乐等全场景、安全、便捷、高品质的数字生活体验，让终端成为用户的智慧助理及数字分身，伴随用户畅享智慧生活。

在智慧时代，要充分发挥手机互联中枢的作用，不断提升用户体验。华为终端云服务开放自身能力，每年以10亿资源投入“耀星计划”，激励应用创新；重点围绕AI、AR/VR、IoT、服务直达等领域，通过人才培养、开发支持、创新支持、营销资源辅助、云基础设施资源优惠等诸多举措，打造全场景智慧云服务生态；加速物理世界的数字化和数字世界的智慧化，实现万物感知、万物互联、万物智慧。

智慧未来已来，移动互联网技术和体验的创新，将成为用户迈入智慧生活大门的钥匙。华为终端云服务携手全球合作伙伴与开发者，以用户为中心共同创新，与用户一起，不断探索更美好的数字生活！

张平安

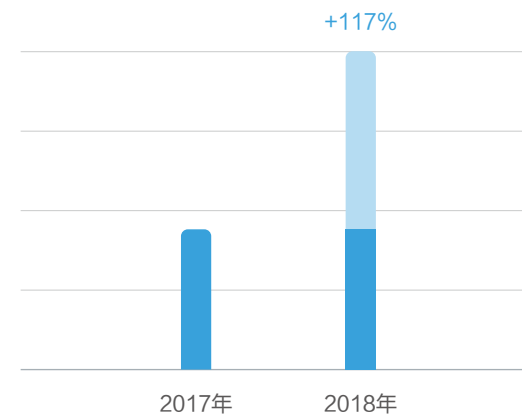
华为消费者业务云服务总裁
华为消费者业务云服务首席体验官

500,000,000

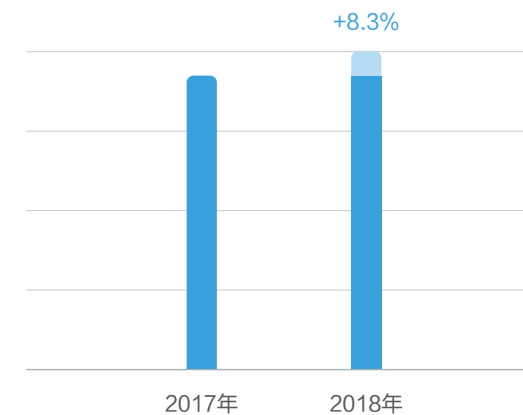
国内 海外
2018年华为终端云服务全球移动用户数

2018年，华为终端云服务月活跃用户数达2.62亿，轻熟龄用户活跃度持续提升

全球月活跃用户数增长 117%



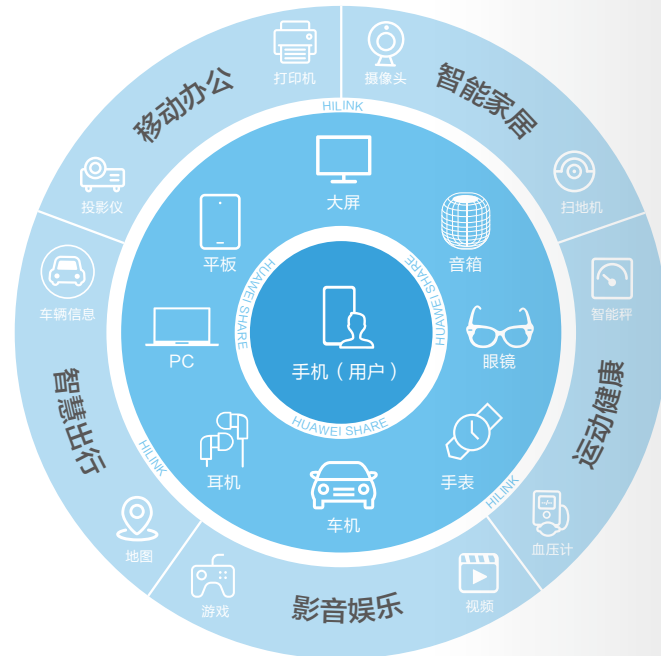
轻熟龄用户(18-34岁)活跃度提升 8.3%



未来是万物互联的全场景智慧时代

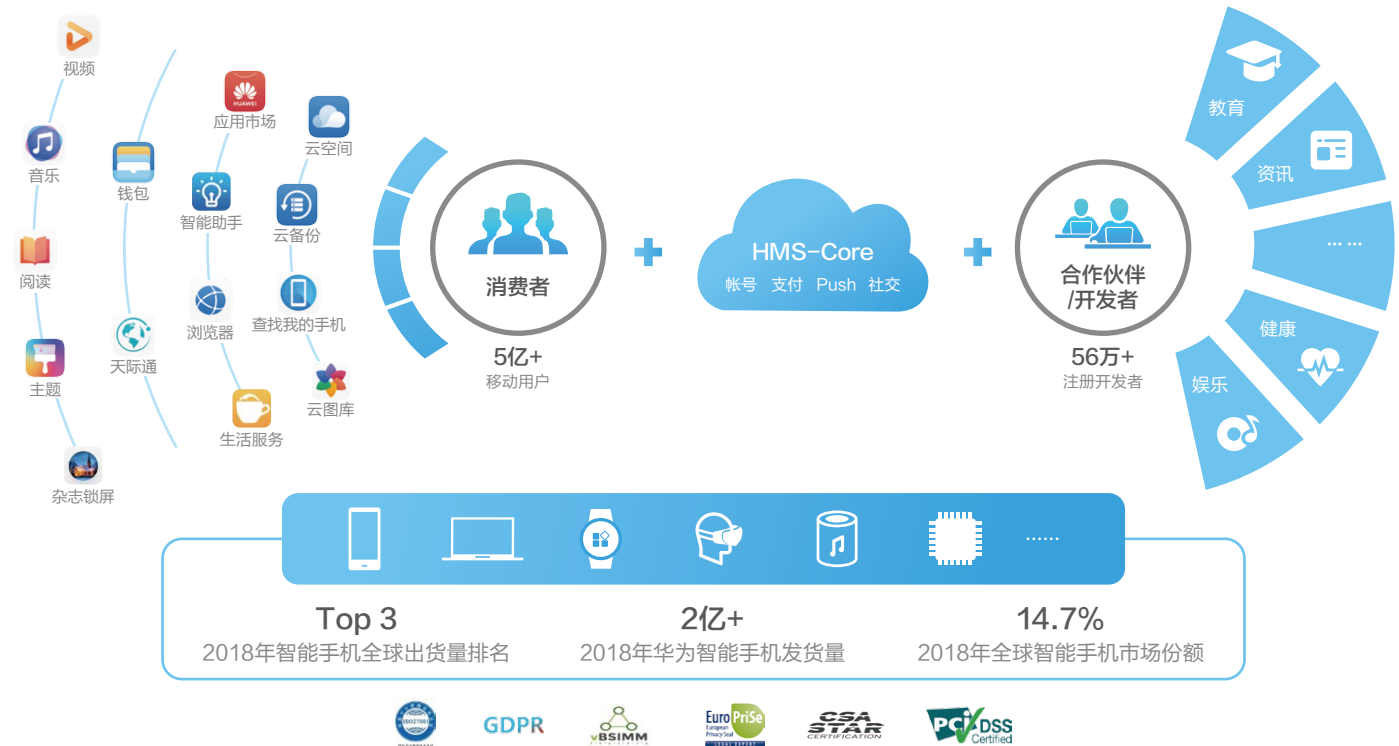
04

- 手机为中心 全场景延伸
带给用户高品质的场景化体验
- 构筑云服务生态
成为未来数字服务的主平台和提供者
- 开放能力和平台
与生态伙伴实现共建、共赢



华为终端云服务：为全球数亿用户提供全场景、高品质的智慧生活体验

05



在全球设置3大区域中心，部署15个数据中心；云服务运维中心GCOC达到全球行业标准。
截止2018年底，已有21个业务在海外上市，其中应用市场服务139个国家和地区；支持135个国家和地区的应用内支付。

对美好数字生活的十大发现

1

华为终端云服务的用户在换机时更喜欢选择同品牌新品

用户的使用行为、数字资产积累、会员身份对终端产品的使用粘性起到积极影响作用。

3

乐于花更多的时间培养“有趣的灵魂”并为其买单，知识付费已从小众尝鲜走向普遍认可

华为阅读用户日均阅读时长增长15.3%，付费用户数增长244.4%；华为视频“知识”专区用户付费金额月度环比平均增长178.2%。

2

安心使用，随心记录和珍藏美好已成为生活习惯

使用云备份恢复数据的用户数增长506%，付费购买云空间的用户数增长409%。

4

关注自我，关注品质，对个性化及高品质的影音、图片内容使用需求稳步增长

华为音乐HQ/SQ/HiFi等高品质音源，播放量稳步提升；华为视频高品质片源（4K+HDR）累计播放量增长80%；华为主题付费用户数增长172%。

5

喜新不厌旧，关注新品，更心仪经典内容

80、90后掀起新一轮怀旧风潮，历史类出版物、经典影视作品、经典歌曲被持续关注，每一个代际以“怀旧”重温时光记忆，以“纳新”包容和支持新鲜事物。

7

新懒人生活方式下，想我所想的智慧服务受到青睐

华为生活服务用户量增长41.5%；平均每用户、每天唤起华为智能助手2.9次。

9

生态伙伴及开发者对AI、AR的开放能力关注持续升温

开发者调用华为开放能力，集成的应用数量增长60%；其中对AI、AR能力的调用数量显著增长。

6

绿色、安全、便捷的自助出行成为时尚

华为终端用户可在全球80+国家/地区使用天际通上网，60+国家/地区享受4G高速网络服务；Huawei Pay支持用户在全国160+城市刷手机乘公交出行，与90家银行合作，可在1700+万台POS终端闪付刷卡。

8

开发者聚焦创新，更加信赖有全球化服务能力的生态平台

华为开发者联盟已上架47项开放能力及服务，注册开发者增长至56万；累计120+款应用获得亿级耀星资源扶持；开发者收益实现100%增长。

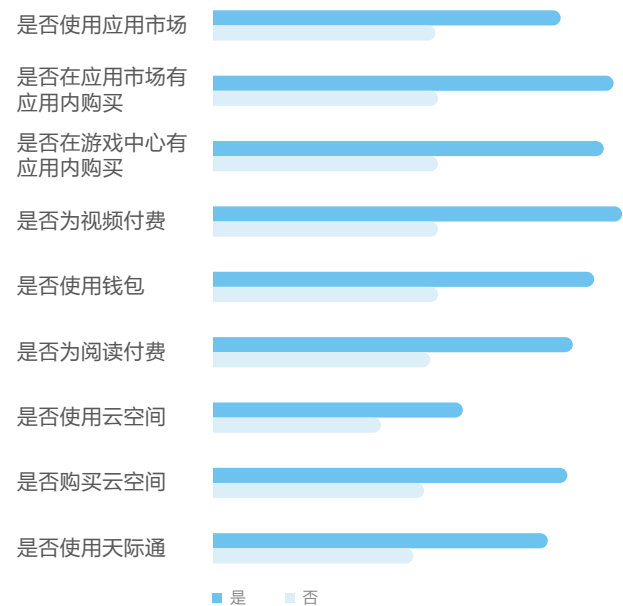
10

众多开发者看好快应用的生态发展，快应用呈现快速增长态势

通过华为开发者联盟上传的快应用数量增长1500%；华为应用市场已有1650+合作伙伴接入快应用。

1 华为终端云服务的用户在换机时更喜欢选择同品牌新品

以下8种使用习惯，对用户换机时选择同品牌新品影响显著

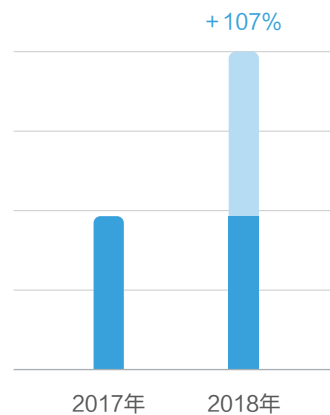


用户的使用行为、数字资产积累、会员身份对终端产品的使用粘性有积极影响作用

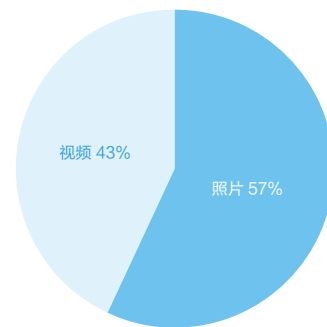


2 安全、随心地记录和珍藏美好已成为生活习惯

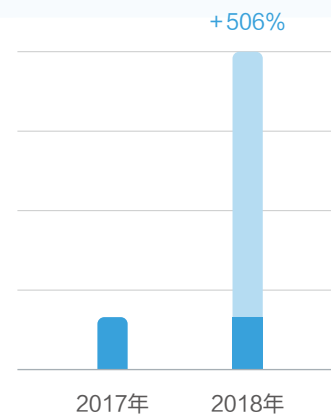
华为云图库存储视频、照片总容量提升 107%



华为云图库存储类型占比

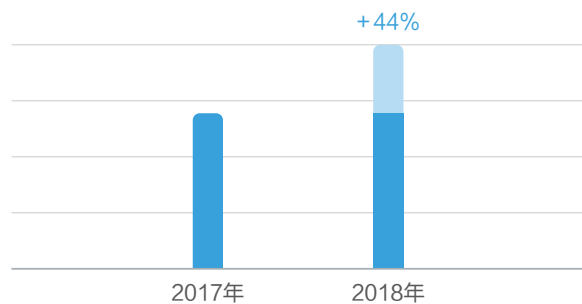


使用华为云备份恢复数据的用户数增长 506%

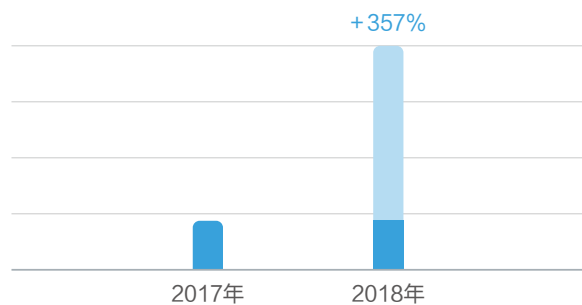


越美好，越值得珍藏，选择安全、可信赖的云空间至关重要

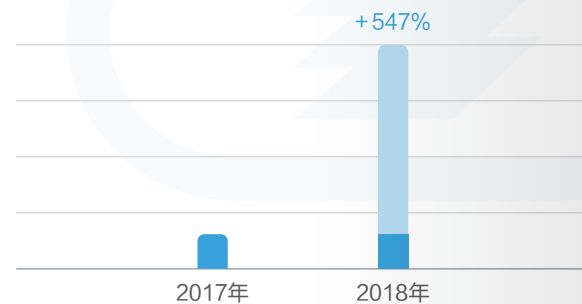
选择使用5GB华为云空间的用户增长 **44%**



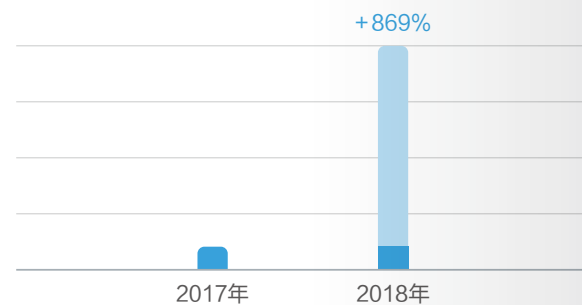
选择使用200GB华为云空间的用户增长 **357%**



选择使用50GB华为云空间的用户增长 **547%**



选择使用2TB华为云空间的用户增长 **869%**



华为应用市场创新首发应用分级体系，关爱儿童成长，树立适龄应用安全保障

华为应用市场推出五大应用分级，用户可依据“年满3周岁、年满7周岁、年满12周岁、年满16周岁、年满18周岁”的年龄标准下载应用。该功能上架以来，受到众多家长关注，华为应用市场教育中心的应用下载量同比增长22.2%。

安全呈现适龄应用



应用分级体验



2018最受家长欢迎的 Top10 精品应用



蜻蜓FM



网易有道词典



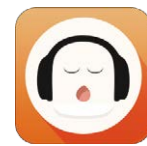
宝宝巴士奇妙屋



小伴龙



英语流利说



懒人听书



看漫画



17K免费小说



追书神器



明星美发屋

华为视频发布“安心模式”，与家长共同守护儿童健康成长

华为视频推出视频分级功能，可按照“6岁以下，6-18岁，18岁以上”设置内容访问限制。2018年，华为视频少儿专区观看量达11亿次。

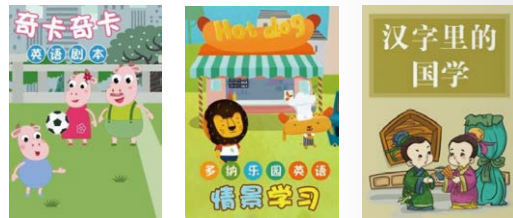
华为视频“安心模式”



6岁以下儿童喜欢观看的 Top3 动画片



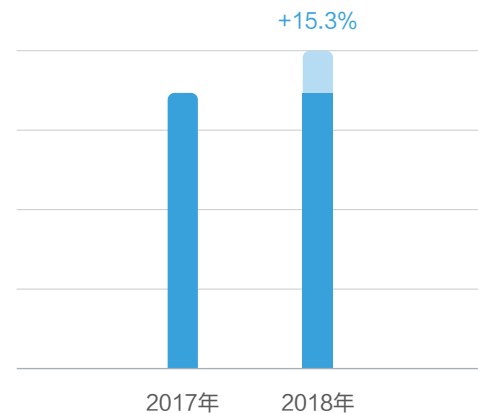
6-18岁青少年喜欢观看的 Top3 视频内容



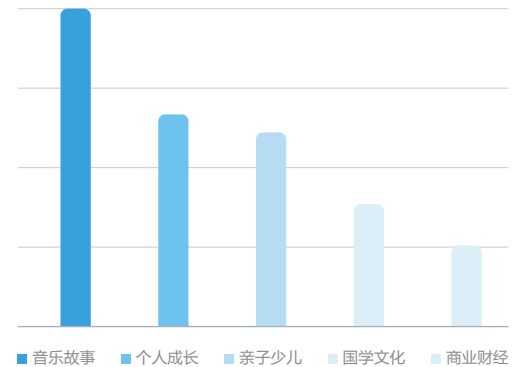
3

用户乐于花更多的时间培养“有趣的灵魂”

华为阅读用户日均使用时长增长 15.3%



华为音乐有声电台最受用户欢迎的频道



华为视频最受欢迎的纪录片

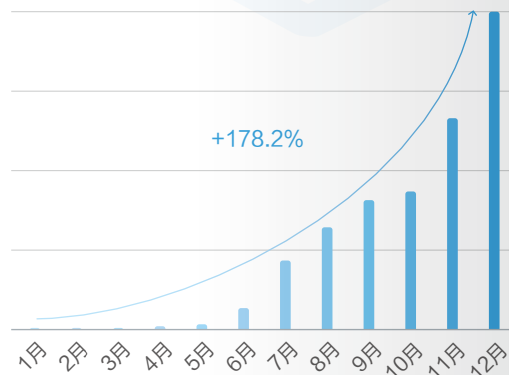
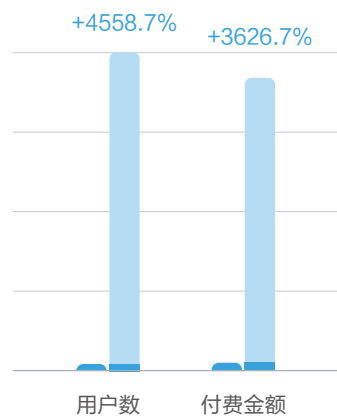
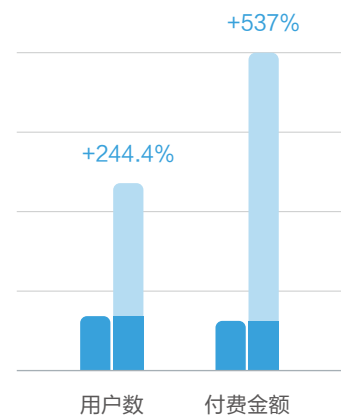


知识付费已从小众尝鲜走向普遍认可

华为阅读
付费用户数增长 **244.4%**
付费金额增长 **537%**

华为阅读精品课
付费用户数增长 **4558.7%**
付费金额增长 **3626.7%**

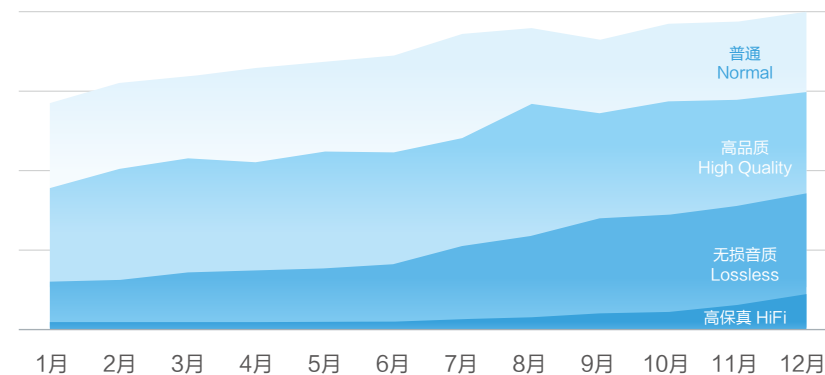
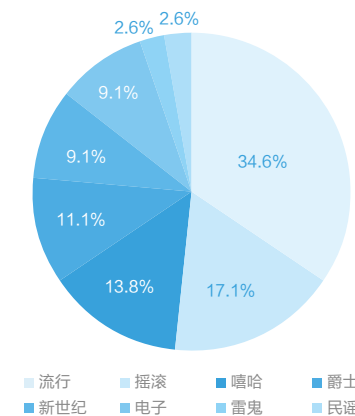
华为视频“知识”专区
用户付费金额月度环比
平均增长 **178.2%**



关注自我，推崇多元化音乐；关注品质，钟情高品质音源

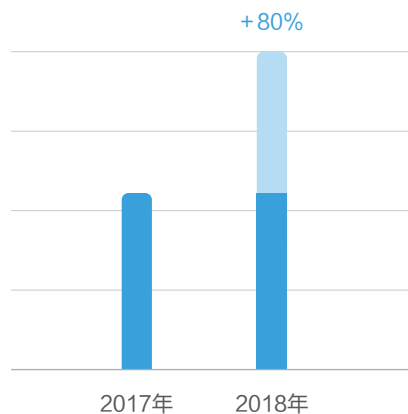
嘻哈、电子、雷鬼等小众音乐
类型播放占比已超过 **50%**

华为音乐用户中的音乐发烧友，对高品质音乐的需求稳定，以HQ/SQ/HiFi为代表的高品质音源，播放量稳步提升，用户粘性高

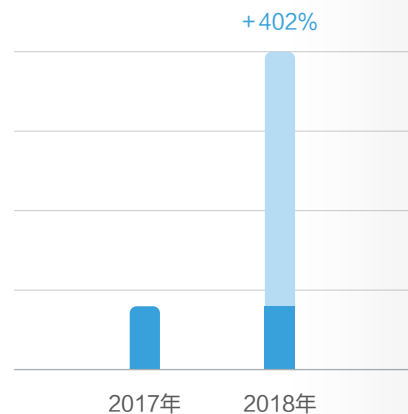


视频用户对高品质片源的观看需求提升，短视频成为用户填充碎片时间的优选

高品质片源（4K+HDR）累计播放量增长 80%

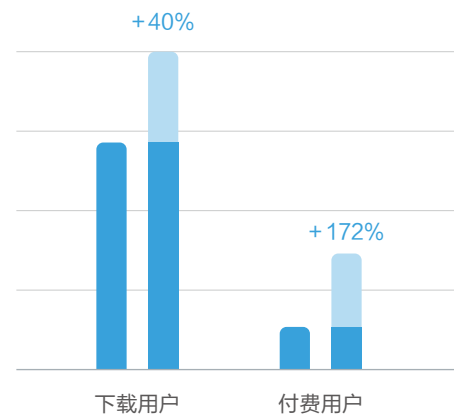


短视频播放量增长 402%

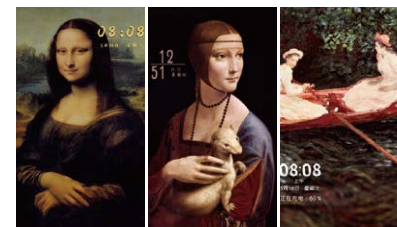


动态、个性化主题及定制化字体备受用户青睐

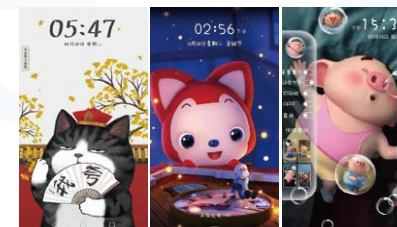
主题下载用户数增长 40%
付费用户数增长 172%



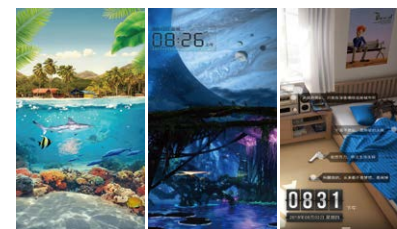
艺术主题



热门IP主题



3D动态主题

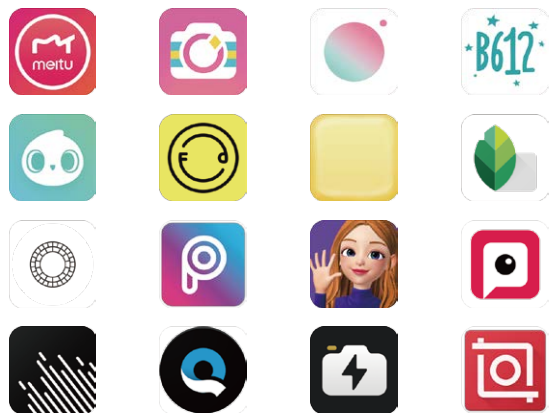


DIY字体

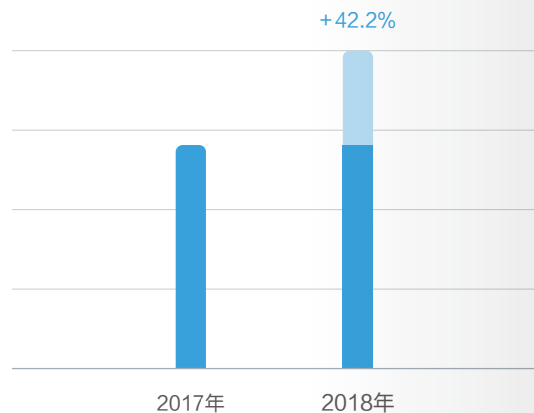


伴随图文和短视频社交的盛行，用户下载使用媒体处理类应用的增幅明显

媒体处理类应用



图片、视频处理类应用下载量增长 42.2%



5

喜新不厌旧，关注新品，更心仪经典影视内容

2018华为视频最受欢迎的 Top10 影片



金曲经典和网络新歌、综艺热歌齐居音乐播放量前列

华为音乐月活跃用户数逾1亿，用户日平均听歌时长增至49分钟

Top3 歌曲类型



Top3 站内榜单



- 1 有一种悲伤
A-Lin
- 2 绿色
陈雪凝
- 3 天亮以前说再见
何野

- 1 Crying Over You
周笔畅/Honne
- 2 好不好
黄子韬
- 3 邂逅回忆
星元

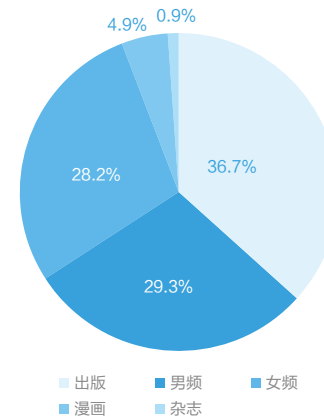
- 1 我要找到你
连音社
- 2 秋月着霜
清弄
- 3 与春不疑
叶洛洛/董真

最受欢迎单曲



阅读用户更喜爱下载出版类书籍，历史题材小说、影视正剧的原著持续占据榜单前列

华为阅读用户下载偏好



Top10 阅读榜单





绿色、便捷的自助出行成为时尚

用户除使用天际通预订流量外，对酒店预订、海外自驾租车、机票预定等出境游服务也倍加关注。

华为终端用户可在全球80+国家/地区使用天际通上网，60+国家/地区享受4G高速网络服务。

2018年，华为终端用户出行国家/地区达到80+，平均出境2.7次，每次出境平均停留4.1天。



华为钱包为用户提供安全、便捷的全方位移动金融及出行服务



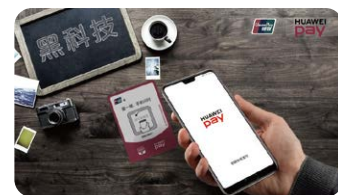
首创手机eID，已支持在深圳110多家酒店办理入住



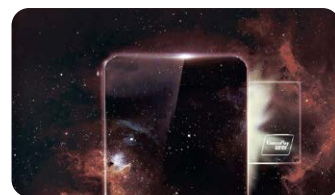
手机盾：支付保障再升级，让大额移动支付安全又便捷



NFC门钥匙+指纹验证有效保障用户刷卡安全



银联“碰一碰”：即刻支付，手机就是银行卡



手机POS机：商户可用手机收单



卡码合一：无需联网支持非接闪付和银联二维码



银联公交ODA：随时随地开卡手机线上充值，秒刷过闸，畅快通行

国际公认的PCI DSS支付安全认证

inSE

Token技术

指纹识别

可信安全环境

Huawei Pay用户可在全国160+城市刷手机出行，在1700+万台POS终端闪付消费

2018年，Huawei Pay已支持交通卡19张卡片，用户数增长4倍，月刷卡用户数增长5倍。

9个城市一卡通



10张交通联合卡



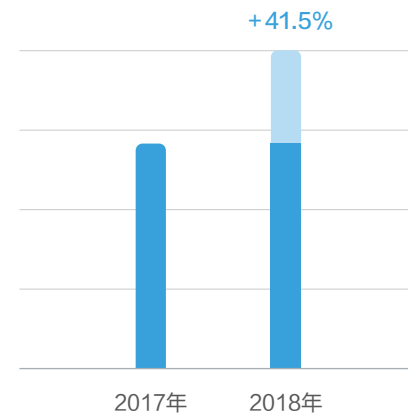
Huawei Pay支持银行数增长至90家，年发卡量同比增长3.5倍，交易量增长4倍。



7 新懒人生活方式下，想我所想的智慧服务受到青睐

华为生活服务用户量增长41.5%

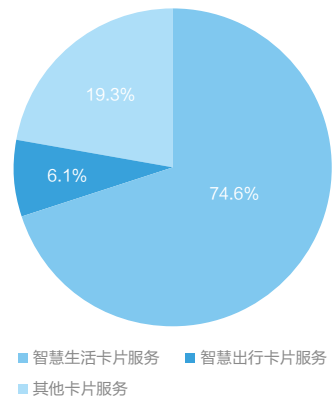
足不出户、触手可及的服务最受用户欢迎



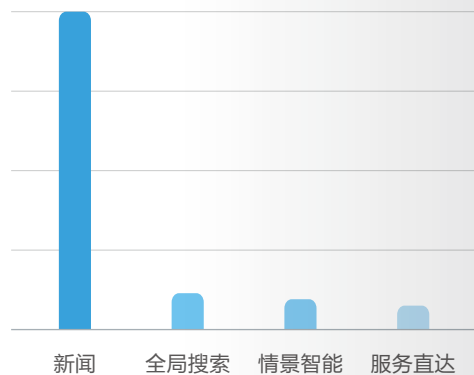
滑动负一屏获取最新资讯与情景智能服务，华为智能助手为用户开启全新每一天

平均每用户、每天唤起华为智能助手2.9次

华为智能助手卡片服务使用占比



最受用户欢迎的智能助手功能



华为智能助手的智慧语音、智慧视觉带来便捷、智能的人机交互体验

语音助手



设置闹钟



天气预报

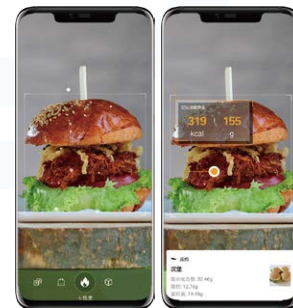
智慧视觉



购物



翻译

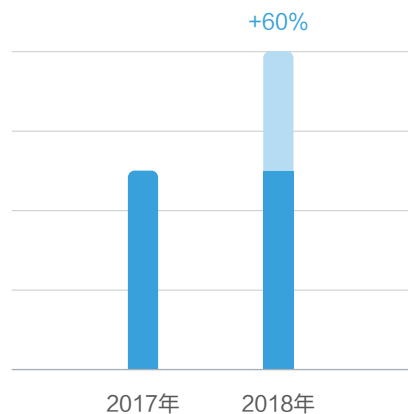


卡路里

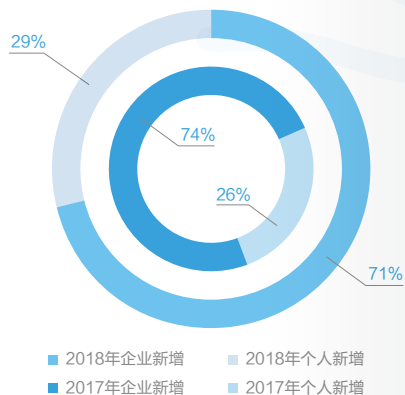


识物

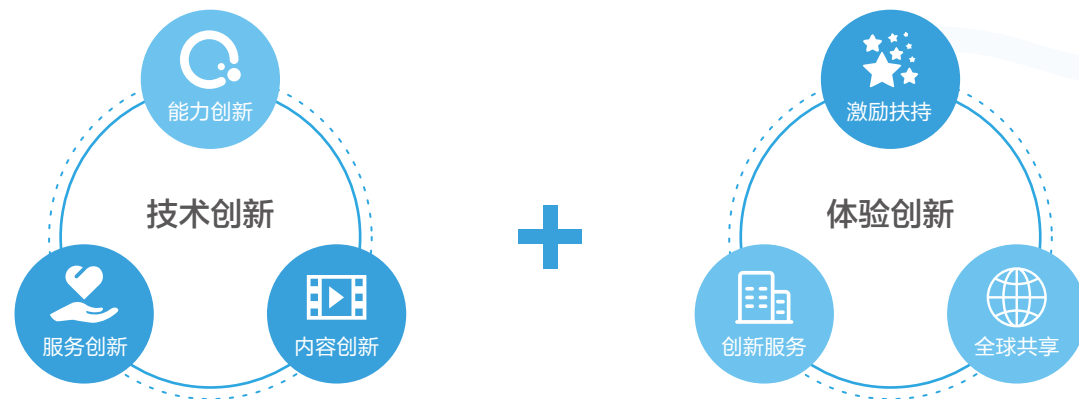
2018年华为开发者联盟
注册用户数增长至 56万
相比2017年增长 60%



企业开发者仍占据主流，但个人开发者增长
明显，新增个人开发者在新增总量中的占比
相比2017年增长 11.5%



- 在DigiX 2018-华为终端·全球合作伙伴及开发者大会上，华为发布“芯-端-云”协同的全场景开放战略，并通过“耀星计划”和“DigiX创新工作室”，帮助全球合作伙伴与开发者，为终端用户提供更多优质内容和服务，带来更美好的数字生活。
- 2018年，华为开发者联盟新增20项开放能力及服务，覆盖259个API，5个SDK，1个DDK，3个IDE，2个解决方案。
- 2018年，新增上架应用占累计应用总数的28%。

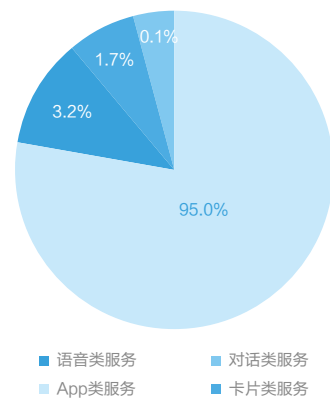


开放能力 | 快应用 | 快服务 | DigiX创新工作室 | 耀星计划

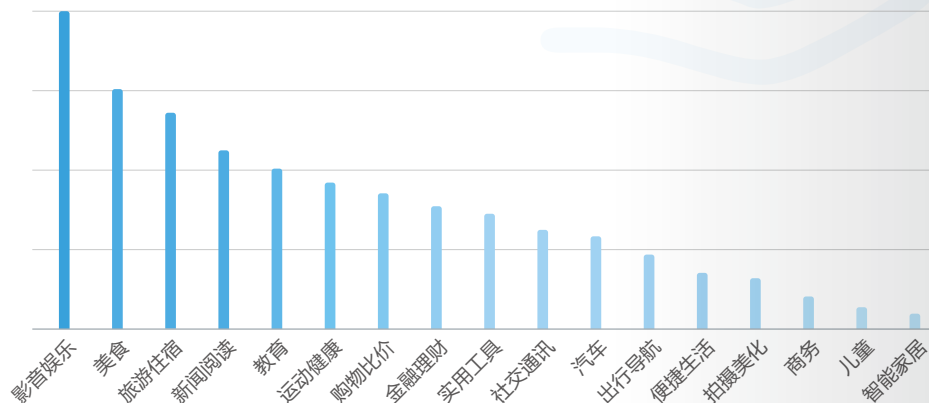
华为快服务智慧平台将创新应用分发到全品类硬件及全场景软件入口

- 华为快服务智慧平台（HUAWEI Ability Gallery）可帮助开发者实现智能助手、全局搜索、智能音箱、智慧视觉、智慧语音等媒体的分发。
- 2018年已提交上线对话类服务2个，卡片类服务57个，语音类服务101个，App类服务3030个。

已上架服务数量分布



快服务分类构成



助力创新应用推广和变现，2018年实现开发者收益100%增长

基于华为终端媒体渠道，华为开发者联盟助力开发者实现精准营销推广，快速触达终端云服务5亿用户。

通过华为开发者联盟上传的游戏数量增长稳定，游戏开发者总收入增长42%；上传的主题数量增长显著，主题开发者总收入增长81%。

应用市场



2018年累计下载1200亿次
覆盖139个国家，月活2.7亿

PPS



2018年推广资源
日均曝光4.9亿+

主题中心



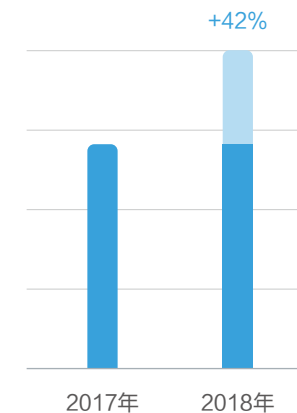
2018年累计下载7.3亿次
月活5300万+

游戏中心

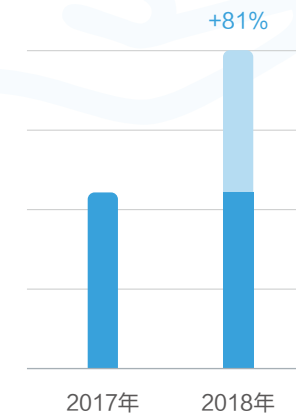


2018年月均下载2.1亿次
月活4000万+

游戏开发者收入增长情况



主题开发者收入增长情况





生态伙伴及开发者对AI、AR的开放能力关注持续升温

2018年，更多开发者调用华为开放能力，集成的应用数量增长60%；开发者对AI、AR能力的调用数量跻身Top5。

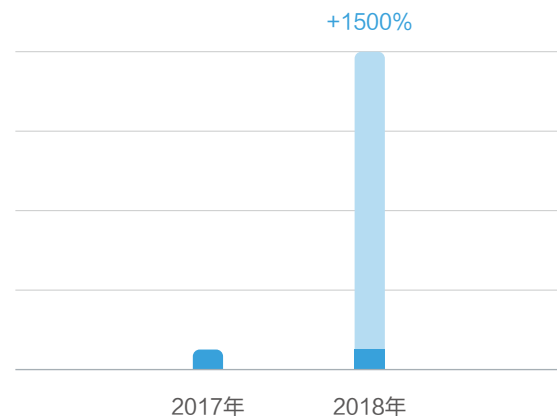
通过DIGIX极客创新竞赛平台，4700+名开发者踊跃参与AI应用创新大赛、AR应用创新大赛和未来应用创意大赛，经过专业评委评分及大众投票，产生十强AI创新应用作品。



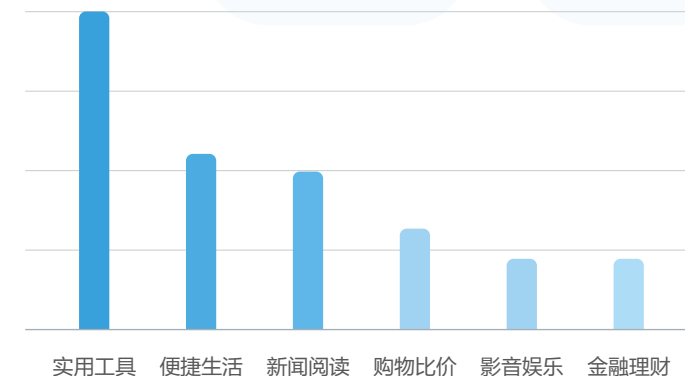
众多开发者看好快应用的生态发展，快应用呈现快速增长态势

- 快应用具备依托分发渠道和流量快速切入用户认知，缩短用户使用路径的优势，众多开发者看好这一新型应用生态。
- 2018年，华为应用市场1650+合作伙伴接入快应用，上架快应用500+款。

通过华为开发者联盟上传的快应用数量快速增长



在新上架的 500+ 款应用中，实用工具类占比 23.4%



DIGIX

探索更美好的数字生活
Explore a Better Digital Life