

## TEILNAHMEBEDINGUNGEN DER HUAWEI KAMPAGNE

„HUAWEI Store Newsletter Gewinnspiel“

### 1. BESONDERE BEDINGUNGEN DER KAMPAGNE

#### 1.1 Beschreibung der Kampagne:

<b>Wo findet die Kampagne statt?</b>	<a href="https://consumer.huawei.com/de/offer/newsletter-subscribe/">https://consumer.huawei.com/de/offer/newsletter-subscribe/</a>
<b>Was sind die Termine für die Teilnahme?</b>	Vom 29.09.2022 bis 09.10.2022
<b>In welchen Ländern findet die Kampagne statt?</b>	Deutschland.
<b>Was müssen Sie tun, um teilzunehmen?</b>	Für die Teilnahme an der Kampagne ist es erforderlich, dass der Teilnehmer sich im Kampagnenzeitraum auf der Webseite <a href="https://consumer.huawei.com/de/offer/newsletter-subscribe/">https://consumer.huawei.com/de/offer/newsletter-subscribe/</a> für den Newsletter registriert. Die Teilnahme ist kostenlos und erfordert weder den Kauf von Waren noch die kostenpflichtige Inanspruchnahme anderer Leistungen. Wenn Sie unseren Newsletter abonnieren, erklären Sie sich damit einverstanden, kommerzielle Mitteilungen und Werbekampagnen für unsere Produkte sowie Rabatte und Neuigkeiten zu erhalten. Sie können uns jederzeit auffordern, Sie aus der Newsletter-Abonnentenliste zu entfernen. Oder Sie können sich selbst abmelden, indem Sie auf den Abmelde-Button in jedem Newsletter klicken. Wenn Sie den Newsletter jedoch vor dem Ende der Kampagne abbestellen, sind Sie nicht mehr berechtigt, einen Preis zu erhalten oder an dieser Kampagne teilzunehmen.
<b>Gibt es eine Begrenzung, wie oft jede Person teilnehmen kann?</b>	Ja, die Teilnahme ist auf eine (1) Teilnahme pro Person beschränkt.
<b>Was ist der Preis?</b>	Zwischen dem 29.09.2022 und 09.10.2022 verlosen wir insgesamt zwei (2) HUAWEI WATCH GT 2e.
<b>Wie viele Gewinner werden ausgewählt?</b>	Es wird insgesamt eine (1) Verlosung geben, bei der zwei (2) Gewinner ausgelost werden.
<b>Wie wird der Gewinner ausgewählt?</b>	Die Verlosung wird per Computer durchgeführt. Der Gewinner wird per Zufallsprinzip bestimmt.
<b>Wann wird der Gewinner ausgewählt?</b>	Die Ziehung findet am 11.10.2022 statt.
<b>Wie wird der Gewinner benachrichtigt?</b>	Die Gewinner werden über E-Mail benachrichtigt.
<b>Wie wird der Preis vergeben?</b>	Die Preise werden postalisch an die Gewinner versendet.

<b>Auf welcher Website sind diese Teilnahmebedingungen veröffentlicht?</b>	<a href="https://consumer.huawei.com/de/offer/newsletter-subscribe/">https://consumer.huawei.com/de/offer/newsletter-subscribe/</a>
--	---

## 1.2 Grundlegende Informationen zur Datenverarbeitung in der Kampagne:

Huawei Technologies Deutschland GmbH, Hansaallee 205, 40549 Düsseldorf (nachfolgend auch als „wir“ oder „Huawei“ bezeichnet), ist verantwortlich für die Erhebung und Verarbeitung der Daten im Zusammenhang mit dieser Kampagne.

Wenn Sie Fragen, Anmerkungen oder Vorschläge zu Ihren Rechten als Betroffene oder zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch Huawei haben, wenden Sie sich bitte an unseren Datenschutzbeauftragten unter <https://consumer.huawei.com/de/legal/privacy-questions/>.

Sie können sich auch an unseren Datenschutzbeauftragten unter der folgenden Adresse wenden:

Adresse:

*Büro des Datenschutzbeauftragten*

*Hansaallee 205*

*40549 Düsseldorf*

*Deutschland*

Weitere Informationen über unser Bekenntnis zu Ihrer Datensicherheit erhalten Sie in unseren allgemeinen Datenschutzerklärungen.

<b>Verantwortlich für die Verarbeitung:</b>	Huawei Technologies Deutschland GmbH, Hansaallee 205, 40549 Düsseldorf, Deutschland
<b>Persönliche Daten:</b>	- E-Mail Adresse. - Vollständiger Name und Lieferadresse. Wir erheben diese Daten über die Plattform, über die Sie an der Kampagne teilnehmen. Die Lieferadresse werden wir im Fall des Gewinnes per E-Mail von Ihnen erfragen.
<b>Verwendungszwecke:</b>	- Die Verwaltung der Aktion und die Auswahl des Gewinners - Um die Vergabe des Preises zu verwalten. - Um Ihnen Newsletter zustellen zu können, wird Ihre E-Mail-Adresse auf Grundlage Ihrer Einwilligung verarbeitet. Sie haben das Recht, den Newsletter jederzeit wieder abzubestellen, indem Sie den in jeder Newsletter-E-Mail beigefügten Link anklicken. Weitere Details können Sie unseren <a href="#">allgemeinen Datenschutzerklärungen</a> entnehmen
<b>Rechtsgrundlage:</b>	Die Verarbeitung Ihrer Daten erfolgt auf Grundlage dieser Teilnahmebedingungen, zur Erfüllung der im Rahmen der Teilnahme und Durchführung der Aktion bestehenden

	vertraglichen Verpflichtungen. Für das Newsletter-Abonnement erfolgt die Verarbeitung auf Basis Ihrer Einwilligung.
<b>Wie Ihre Daten geteilt werden:</b>	Für die Durchführung des Gewinnspiels werden Ihre Daten an unseren Produktlieferanten weitergegeben. Ihre Newsletter-Daten werden mit einem speziellen Tool verwaltet, das von unserem sorgfältig ausgewählten Auftragsverarbeiter Webpower bereitgestellt wird. Eine Übermittlung in Länder außerhalb der EU/EWR ist von uns nicht vorgesehen. Diese haben nur insoweit Zugriff auf Ihre persönlichen Daten, als dies zur Erfüllung ihrer vertraglichen Verpflichtungen uns gegenüber erforderlich ist. Unsere Serviceanbieter wurden von uns sorgfältig ausgewählt und beauftragt und sind vertraglich gebunden. Sie werden Ihre persönlichen Daten nicht für andere Zwecke verarbeiten.
<b>Aufbewahrungszeitraum:</b>	Im Rahmen des Gewinnspiels werden die personenbezogenen Daten der Teilnehmer innerhalb von drei Monaten nach Beendigung der Kampagne automatisch gelöscht. Die E-Mail-Adresse, die für den Empfang von Newslettern verwendet wird, wird gespeichert, bis Sie Ihre Einwilligung widerrufen.
<b>Rechte:</b>	<p>Sie haben folgende Rechte mit Blick auf Ihre personenbezogenen Daten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recht auf Auskunft, Art. 15 DS-GVO</li> <li>• Recht auf Berichtigung, Art. 16 DS-GVO</li> <li>• Recht auf Löschung, Art. 17 DS-GVO</li> <li>• Recht auf Einschränkung der Verarbeitung, Art. 18 DS-GVO</li> <li>• Recht auf Datenübertragbarkeit, Art. 20 DS-GVO</li> <li>• Recht auf Widerspruch gegen die Verarbeitung, Art. 21 DS-GVO</li> </ul> <p>Über den folgenden Link können Sie Ihre Rechte ausüben oder unseren Datenschutzbeauftragten:</p> <p><a href="https://consumer.huawei.com/de/legal/privacy-questions/">https://consumer.huawei.com/de/legal/privacy-questions/</a>.</p> <p>Sie haben auch das Recht, eine Beschwerde bei der für Sie zuständigen Datenschutzbehörde oder der Datenschutzbehörde des Landes Nordrhein-Westfalen einzureichen, in welchem die Huawei Technologies Deutschland GmbH ihren Sitz hat.</p> <p>Landesbeauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit  Nordrhein-Westfalen  Postfach 20 04 44  40102 Düsseldorf  Telefon: 0211 / 38424-0  Fax: 0211 / 38424-10</p>

## **2: ALLGEMEINE TEILNAHMEBEDINGUNGEN DER KAMPAGNE:**

Die Besonderen Teilnahmebedingungen und diese Allgemeinen Teilnahmebedingungen bilden zusammen die rechtlichen Bedingungen für die Kampagne (die "Bedingungen"). Im Falle eines Widerspruchs zwischen diesen Allgemeinen Teilnahmebedingungen und den Besonderen Teilnahmebedingungen haben die Besonderen Teilnahmebedingungen Vorrang.

Sie müssen diese Teilnahmebedingungen akzeptieren, um an der Kampagne teilnehmen zu können. Mit der Teilnahme an dieser Kampagne erklären Sie, dass Sie die Teilnahmebedingungen vollständig akzeptieren.

### **2.1 Veranstalter:**

i. **Huawei Technologies Deutschland GmbH**, Unternehmen mit Sitz in Deutschland und der Adresse Hansaallee 205, 40549 Düsseldorf.

### **2.2 Zweck der Kampagne:**

i. Durch diese Kampagne (die "Kampagne") beabsichtigen wir, die Produkte oder Dienstleistungen der Marke zu fördern, indem wir den Teilnehmern, die die Teilnahmebedingungen erfüllen, die Möglichkeit auf den Gewinn der in den Besonderen Teilnahmebedingungen beschriebenen Preise (der "Preis") einräumen.

ii. Die Teilnahme an der Kampagne ist kostenlos.

### **2.3 Teilnahmeberechtigung:**

i. Jede Person, die über 18 Jahre alt ist, kann teilnehmen.

ii. Angestellte von Huawei, deren direkte oder indirekte Mitarbeiter, wie z. B. die an der Durchführung der Kampagne beteiligten Agenturen, oder Verwandte ersten Grades der oben genannten Gruppen dürfen nicht teilnehmen oder einen Preis erhalten.

iii. Wir sind berechtigt, Ihre Identität, Ihr Alter und die Erfüllung der anderen in diesen Regeln angegebenen Bedingungen anhand offizieller Dokumente zu überprüfen, und zwar jederzeit, auch vor und während der Preisvergabe. Wir können auch die Einhaltung der Nutzungsbedingungen der sozialen Netzwerke oder Plattformen überprüfen, über die Sie an der Kampagne teilnehmen (falls zutreffend). Wenn Sie die Teilnahmebedingungen, die der

Nutzung der sozialen Netzwerke oder Plattformen nicht einhalten - oder wenn Sie falsche Identitätsdaten oder Informationen angeben, werden Sie sofort disqualifiziert und sind verpflichtet, den Preis zurückzugeben, wenn er Ihnen bereits ausgehändigt wurde.

iv. Sie verpflichten sich, keine Teilnahmemethode zu verwenden, die gegen diese Regeln verstößt. Wir behalten uns das Recht vor, nach eigenem Ermessen jede Einsendung zu disqualifizieren, die (i) die Kampagne manipuliert oder zu manipulieren versucht; (ii) gegen diese Regeln verstößt; und/oder (iii) andere Teilnehmer oder Dritte beleidigt, bedroht oder belästigt. Betrügerische Aktivitäten werden überwacht und wir können einen Teilnehmer ausschließen oder disqualifizieren, wenn wir ein Verhalten beobachten, das missbräuchlich erscheint, wie z. B. den Kauf oder Austausch von Stimmen oder die Erstellung oder Nutzung mehrerer Benutzerkonten.

#### **2.4 Preis:**

i. Der Preis ist personengebunden und nicht übertragbar.

ii. Teilnehmer sind nicht verpflichtet, den Gutschein einzulösen, aber in keinem Fall kann der Preis gegen einen anderen Preis oder gegen seinen Barwert ausgetauscht werden.

2.5 Der Preis unterliegt allen entsprechenden steuerlichen Bestimmungen gemäß der geltenden deutschen Gesetzgebung, und es ist die Pflicht des Gewinners, diese Bestimmungen einzuhalten

#### **Verleihung des Preises:**

i. Wir können uns mit dem Gewinner in Verbindung setzen, um ihn über seinen Status als Gewinner zu informieren, zu bestätigen, dass er die Teilnahmebedingungen erfüllt und die notwendigen Informationen/Dokumente anzufordern, um den Preis zuzustellen. Der Gewinner muss die Annahme des Preises erklären und alle erforderlichen Unterlagen/Informationen innerhalb von zwei (2) Werktagen nach Versand der Gewinnmitteilung an die von uns angegebene Adresse einreichen.

ii. Um den Preis zu erhalten, können wir den Gewinner auffordern, ein Schreiben zu unterzeichnen, in dem er die Annahme des Preises erklärt.

iii. Sollte der gewinnende Teilnehmer die Regeln nicht einhalten, werden wir seine Teilnahme automatisch ablehnen, ohne ihn zu benachrichtigen, und gegebenenfalls einen anderen Teilnehmer zum Gewinner zu erklären.

iv. Der Preis wird dem Gewinner von uns oder einer dritten Partei innerhalb von dreißig (30) Tagen nach Bestätigung der Einhaltung der Regeln durch den Gewinner zugestellt.

v. Sobald der Preis versendet wurde, sind wir, soweit dies nach geltendem Recht zulässig ist, nicht verantwortlich für Lieferverzögerungen aufgrund von Ursachen, die außerhalb unserer Kontrolle liegen, und haften in keiner Weise für den Verlust oder die Beschädigung des Preises oder für Fehlfunktionen des Kurier- oder Versanddienstes, falls vorhanden.

## **2.6 Haftung:**

i. Ohne Einschränkung der Rechte der Teilnehmer als Verbraucher

ii. Die Teilnehmer entbinden uns und unsere Mitarbeiter oder Subunternehmer, soweit gesetzlich zulässig, von jeglicher Haftung, Strafe oder Forderung zivil-, handels-, straf- oder verwaltungsrechtlicher Art, einschließlich Schadensersatz jeglicher Art, Auslagen, Kosten (einschließlich notwendiger Anwalts- und Gerichtskosten), die sie schuldhaft im Zusammenhang mit der Kampagne und während der Inanspruchnahme des Preises ausgelöst haben.

iii. Wir lehnen jegliche Haftung ab, die unter anderem auf Unterbrechungen, vorübergehende Nichtverfügbarkeit oder Kontinuität des Betriebs, Übertragungsprobleme, Informationsverluste, Betrug durch Dritte, Softwarefehlfunktionen, Kommunikations- oder Reaktionsprobleme oder Änderungen der Kampagne aufgrund technischer oder sonstiger Probleme zurückzuführen sind, die außerhalb unseres Einflussbereichs liegen oder Dritten zuzuschreiben sind.

iv. Wir übernehmen keine Verantwortung für eine Beendigung der Kampagne, sofern dies auf Umstände zurückzuführen ist, die außerhalb unserer Kontrolle liegen.

v. Der Teilnehmer erkennt an, dass die Kampagne über soziale Netzwerke (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) beworben werden kann, die nicht in die Organisation oder Durchführung dieser Kampagne eingebunden sind und die Kampagne nicht gesponsert, gebilligt oder verwaltet haben.

## **2.7 Änderungen:**

i. Wir haben das Recht, die Kampagne zu verlängern, zu verschieben, zu modifizieren oder auszusetzen, wenn Gründe, die außerhalb unseres Einflusses liegen, oder Gründe, die wir nicht zu vertreten haben, dies rechtfertigen, wobei wir uns bemühen, die Teilnehmer durch solche Änderungen möglichst nicht zu benachteiligen; wir werden Sie über diesen Umstand

und die Änderungen oder neuen Termine so schnell wie möglich informieren.

ii. Sollte eine Störung auftreten, die den normalen Ablauf der Kampagne behindert und insbesondere die Ermittlung des/der Gewinner(s) unmöglich macht, werden wir die Kampagne beenden, und die Teilnehmer haben keinen Anspruch darauf, dafür eine Entschädigung zu erhalten oder zu fordern. Wir verpflichten uns, die Teilnehmer so schnell wie möglich über diesen Umstand zu informieren.

iii. Wir können die notwendigen Entscheidungen zur Lösung von Zwischenfällen oder unvorhergesehenen Ereignissen treffen, die bei der Entwicklung der Kampagne auftreten, vorausgesetzt, dass diese den Teilnehmern nicht unangemessen schaden und angemessen sind.

#### **2.8 Salvatorische Klausel:**

i. Alle Klauseln dieser Teilnahmebedingungen sind eigenständig und unabhängig voneinander auszulegen, sollte eine von ihnen durch ein rechtskräftiges Gerichtsurteil für nichtig erklärt werden, so berührt dies die anderen nicht; wir werden sie durch eine/mehrere ersetzen, die die gleiche Wirkung haben.

#### **2.9 Anwendbares Recht:**

i. Die Kampagne unterliegt deutschem Recht. Diese Teilnahmebedingungen schränken die Rechte der Verbraucher an ihrem Wohnsitz nicht.