

BASES LEGALES DE LA PROMOCIÓN DE HUAWEI

“HUAWEI WATCH FIT 2 - CAMPAÑA DE LANZAMIENTO CON REDENCIÓN DE REGALO DE PACK CON 5 CORREAS”

PARTE 1. CONDICIONES ESPECIALES DE LA PROMOCIÓN

1.1 Descripción de la Promoción:

¿Dónde va a tener lugar la Promoción?	En la página web https://consumer.huawei.com/es/promo/watch-fit2-correas-regalo (la “ Página de la Promoción ”)
¿Cuáles son los Puntos de Venta adheridos a la Promoción?	Los puntos de venta física y online de los siguientes distribuidores autorizados: <ul style="list-style-type: none">• Carrefour• Media Markt• El Corte Inglés• Amazon• FNAC• Orange• Vodafone• Movistar• Yoigo• Jazztel• MasMovil (los “ Puntos de Venta Adheridos ”) La Promoción también aplica en los siguientes puntos de venta HUAWEI pero si has realizado la compra en una de estas tiendas durante el periodo promocional no tendrás que realizar el registro en la web ya que recibirás el Regalo directamente junto con tu compra: <ul style="list-style-type: none">• eStore de Huawei (https://consumer.huawei.com/es/offer/)• Espacio Huawei Madrid (Calle Gran Vía, 48, 28013 Madrid)• Espacio Huawei Barcelona (Plaza de Cataluña, 9, 08002 Barcelona)• Tienda Huawei Centro Comercial La Gavia (Calle Adolfo Bioy Casares, 2, 28051 Madrid)• Tienda Huawei Príncipe de Vergara (Calle Príncipe de Vergara, 29, Madrid).• Tienda Huawei C.C. Intu Xanadú (Calle Puerto de Navacerrada, km 23, L426, Madrid Planta baja / N.º de local 194).• Botiga Huawei (Av. de la Gran Vía, 75 - L'Hospitalet Barcelona. Planta -1, N.º 34). Las compras realizadas en otros puntos de venta no tendrán acceso a esta Promoción. La compra del Producto está sujeta a las condiciones de compra, entrega/envío, garantía y devoluciones del vendedor. Consulta condiciones aplicables a tu compra en tu punto de venta.

	Los Puntos de Venta Adheridos sólo son responsables de la venta del Producto y de las obligaciones asociadas a dicha venta pero no son responsables de la ejecución y gestión de la Promoción.
¿Cuáles son las fechas para participar?	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Fechas para comprar Huawei Watch Fit 2:</u> del 15 de junio del 2022 al 30 de julio del 2022, ambos incluidos. - <u>Fechas para registrar la compra en la web:</u> entre el 15 de junio de 2022 y el 31 de agosto de 2022 (hasta las 23:59 horas GTM+1.)
<p>¿Qué hay que hacer para participar?</p> <p>(la “Participación” o las “Participaciones,” según corresponda).</p>	<p><u>Paso 1:</u> Haber adquirido previamente cualquiera de los modelos de HUAWEI Watch Fit 2 (el “Producto”) en uno de los Puntos de Venta Adheridos en las fechas indicadas en el apartado anterior.</p> <p><u>Paso 2:</u> Una vez el participante haya adquirido el Producto de conformidad con el apartado anterior, deberá acceder a la Página de la Promoción (https://consumer.huawei.com/es/promo/watch-fit2-correas-regalo) y rellenar el formulario antes del 31 de agosto de 2022 (incluido), proporcionando todos datos solicitados de forma correcta y veraz, en particular: nombre y apellidos, DNI/NIE, correo electrónico, número de teléfono de contacto, dirección postal para el envío del Regalo, fecha y lugar de compra del Producto (Punto de Venta Adherido), modelo adquirido y fotografía del número de serie (S/N) del terminal. Además, el participante que rellene el formulario deberá subir una foto tanto de la factura de compra del producto Huawei (Watch Fit 2) y una foto del número de serie (S/N) recortado del producto adquirido según se indica en el ejemplo incluido en el formulario de registro. El recorte del número de serie (S/N) debe ser completo, es decir, no debe quedar nada del código impreso en la caja original de compra.</p> <p>El Participante debe ser mayor de edad y aceptar las Bases y la política de protección de datos marcando la casilla no pre-marcada incluida en el formulario de registro. Los campos marcados con un asterisco en el Formulario de Registro son de obligada cumplimentación.</p> <p>Tras completar y remitir el formulario, se desplegará una pantalla de confirmación y el participante recibirá un correo electrónico de confirmación de registro, pendiente de su posterior validación por parte de Huawei.</p> <p><u>IMPORTANTE:</u> Antes de participar, asegúrate de que no quieres devolver el Producto o ejercitar el derecho de desistimiento frente a tu vendedor. Ten en cuenta que si recortas el número de serie (S/N) de la caja del Producto según se describe en estas Bases, requisito necesario para participar en la Promoción, es posible que no puedas devolver el producto a tu vendedor.</p> <p>En caso de devolución del Producto adquirido, el consumidor que hubiese sido obsequiado con el Regalo deberá devolver también el Regalo, sin que le sea ofrecido ningún obsequio alternativo. A estos efectos, Huawei se reserva el derecho de realizar las comprobaciones que fueran necesarias y podrá rechazar las participaciones fraudulentas o en las que existan indicios de devolución del Producto que da derecho a la obtención del Regalo.</p>
	La posibilidad de participar es personal para el adquirente del Producto e intransferible y está limitada a una participación por

<p>¿Hay un límite de participaciones por persona?</p>	<p>cada unidad de Producto adquirido. Es decir, por cada compra de un HUAWEI Watch Fit 2 sólo se tendrá derecho a un Regalo. En caso de devolución del Producto se perderá el derecho al Regalo.</p>
<p>¿Cuál es el Regalo?</p>	<p>Un pack formado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cinco (5) correas originales para Huawei Watch Fit 2. Hay colores y materiales diferentes disponibles: silicona rosa y azul, y de piel marrón, blanco y naranja. - Un (1) adaptador metálico <p>(el valor de todo el pack es de 161,7 euros aproximadamente, PVPR).</p> <p>Unidades limitadas a 1.600 unidades en total para los Puntos de Venta Adheridos.</p>
<p>¿Cómo se seleccionará al ganador?</p>	<p>Los regalos se asignarán a los primeros 1.600 participantes que se registren correctamente en la Página de la Promoción.</p>
<p>¿Cómo se notifica al ganador?</p>	<p>Finalizado el plazo para el registro de la compra, tras comprobar que se cumplen los requisitos establecidos en estas Bases, se comunicará a los participantes mediante correo electrónico a la dirección facilitada en el momento del registro (a) si tienen derecho al Regalo, (b) si no cumplen los requisitos o (c) si deben subsanar alguno de los datos en el plazo máximo de siete (7) días naturales desde el envío por parte de Huawei de la petición de subsanación (cuando sean subsanables y en la forma que se indique en dicho correo).</p> <p>Sólo se consideran subsanables, los supuestos en los que (a) la copia del ticket o factura de compra no sea legible, no incluya la fecha de compra o que no se adjunte la factura o ticket de compra o (b) la fotografía con el recorte del número de serie (S/N) de la caja no se adjunte o el número de serie (S/N) no sea legible. El resto de los supuestos no se considerarán subsanables y el participante no tendrá derecho al Regalo. En caso de que el participante no responda a la solicitud de subsanación o no proceda a la correcta subsanación en el plazo indicado perderá su derecho al Regalo.</p>
<p>¿Cómo se entrega el Regalo?</p>	<p>El Regalo será enviado a los ganadores por Huawei o por un tercero colaborador en el plazo máximo de sesenta (60) días tras haberse confirmado los datos obtenidos por email a la dirección postal en España indicada por el participante al cumplimentar el formulario de registro. En caso de que en el momento de realizar el envío del Regalo existieran restricciones consecuencia de la situación sanitaria que impidieran o dificultaran el envío del Regalo a la dirección indicada por el ganador del Regalo, Huawei lo pondrá en conocimiento del participante y el envío del Regalo se realizará cuando sea posible.</p>
<p>¿En qué página web están publicadas estas Bases Legales?</p>	<p>https://consumer.huawei.com/es/promo/watch-fit2-correas-regalo</p>

1.2 Información básica sobre el tratamiento de datos en la Promoción:

Para saber cómo tratamos tus datos en el marco de tu participación en promociones como ésta, **consulta la política de privacidad general que aparece en <https://consumer.huawei.com/es/privacy/privacy-policy/>** y la descripción más concreta respecto a esta Promoción aquí abajo.

Responsable del tratamiento:	Huawei Technologies España S.L. con dirección en C/ Isabel Colbrand 22, 28050 Madrid.
Datos de carácter personal:	Nombre y apellidos, DNI/NIE, email, teléfono de contacto, dirección postal para el envío del Regalo, fecha y lugar de compra del Producto (Punto de Venta Adherido), modelo adquirido y número de serie (S/N) y factura o ticket de compra. Recopilaremos estos datos a través de ti directamente.
Finalidades:	<ul style="list-style-type: none"> - Gestionar tu participación en la Promoción y realizar las comprobaciones necesarias para comprobar el cumplimiento de los requisitos de participación y evitar posibles casos de fraude. - Gestionar la entrega del Regalo. - Cumplir con obligaciones fiscales derivadas de la entrega del Regalo al ganador (cuando aplique). - Solo en caso de haber marcado la casilla correspondiente, con base legal en tu consentimiento, tus datos serán tratados también con la finalidad de enviarte comunicaciones comerciales (información sobre nuevos productos, novedades, eventos, promociones y ofertas especiales de HUAWEI a través del email). Podrás darte de baja en cualquier momento a través del mecanismo indicado en cada una de las comunicaciones comerciales que recibas.
Base jurídica:	<p>El tratamiento de tus datos se basa en los términos y condiciones de las presentes Bases, contrato necesario para la participación y ejecución de la Promoción o, cuando corresponda, en el interés legítimo de Huawei.</p> <p>El motivo por el que estaremos legitimados para usar tus datos facilitados al suscribirte en nuestra newsletter es el consentimiento que nos prestas al aceptar suscribirte. Podrás revocar tú consentimiento y darte de baja en cualquier momento a través del enlace incluido en cada una de las comunicaciones que recibas.</p>
Cómo se comparten tus datos:	No cederemos tus datos personales a terceros salvo cuando resulte necesario para la gestión de la Promoción o en cumplimiento de la ley aplicable.
Plazo de conservación:	<p>Los datos necesarios para gestionar tu participación en la Promoción se eliminarán en el plazo máximo de 5 años a partir de la fecha de cierre de la Promoción o entrega del Regalo con el fin de atender posibles reclamaciones u obligaciones legales, por ejemplo, en materia fiscal o de consumidores y usuarios.</p> <p>Tus datos de contacto utilizados con la finalidad de enviarte comunicaciones por correo electrónico, serán conservados mientras no te opongas al tratamiento de sus datos con finalidad comercial y posteriormente podrán ser conservados debidamente bloqueados hasta un máximo de 3 años desde que solicites la baja con el único propósito de responder a acciones legales o reclamaciones legales</p>
Derechos:	Puedes ejercer tus derechos o contactar con nuestro Delegado de Protección de datos a través de este enlace: https://consumer.huawei.com/es/legal/privacy-questions/ . Tendrás derecho además a presentar reclamación en la Agencia Española de Protección de Datos o la autoridad de control competente.

PARTE 2: CONDICIONES GENERALES DE LA PROMOCIÓN:

Las Condiciones Especiales y estas Condiciones Generales de la Promoción constituyen conjuntamente las Bases Legales por las que se regula la Promoción (las “**Bases**”). En caso de conflicto entre estas Condiciones Generales y las Condiciones Especiales prevalecerán las Condiciones Especiales.

Es necesario que aceptes estas Bases para poder participar en la Promoción y optar al Premio. Tu participación en esta Promoción supone que aceptas íntegramente las Bases.

2.1 Compañía organizadora:

- i. **HUAWEI TECHNOLOGIES ESPAÑA, S.L.** (“**nosotros**” o “**Huawei**”), empresa española con domicilio en Calle Isabel Colbrand 22, 28050 Madrid y CIF número B84136464.

2.2 Objeto de la Promoción:

- i. Mediante esta promoción (la “**Promoción**”) pretendemos promocionar los productos o servicios de la marca obsequiando al/los participante/s que cumpla/n con los requisitos de las Bases con el/los premio/s descrito/s en las Condiciones Especiales (el “**Premio**” o el “**Regalo**”).
- ii. Esta Promoción tiene carácter gratuito. Para participar no es necesario realizar ninguna compra, a salvo, en su caso, de la compra de los productos de Huawei que sean objeto de la Promoción.

2.3 Participantes:

- i. Puede participar cualquier persona física, mayor de 18 años y residente en España.
- ii. No podrán participar ni resultar agraciados con un Premio, los empleados de Huawei, ni sus colaboradores directos o indirectos, como las agencias involucradas en la ejecución de la Promoción, ni los familiares en primer grado de los colectivos indicados.
- iii. Podremos comprobar tu identidad, edad y el cumplimiento de las demás condiciones indicadas en estas Bases a través de documentos oficiales, en cualquier momento, incluyendo antes y durante la entrega del Premio. También podremos comprobar el cumplimiento de las condiciones de uso de las redes sociales o plataformas a través de las que participes en la Promoción (cuando corresponda). Si incumples las condiciones de las Bases, las de uso de las redes sociales o plataformas –o facilites datos de identidad o información falsa, quedarás descalificado de manera inmediata y estarás obligado a devolver el Premio si ya se te hubiere entregado.
- iv. Te comprometes a no implementar ningún método de participación que incumpla estas Bases. Nos reservamos el derecho de descalificar, a nuestra entera discreción, cualquier participación que (i) manipule o intente manipular la Promoción; (ii) infrinja las presentes Bases y/o (iii) abuse, amenace o acose a cualquier otro participante o tercero. Se vigilarán las actividades fraudulentas y podremos excluir o descalificar a un participante cuando observemos comportamientos que puedan resultar aparentemente abusivos o malintencionados, como compra o intercambio de votos o la creación o gestión de múltiples cuentas de usuarios.

2.4 Participación:

- i. En caso de que tu participación requiera de la publicación de comentarios, fotografías, vídeos u otro tipo de contenidos, la Participación deberá cumplir con los siguientes requisitos:
 - (i) estar relacionada con la temática de la Promoción;
 - (ii) ser original y no infringir derechos de terceros o mostrar contenidos que puedan ser considerados ofensivos o difamatorios.
 - (iii) no incluir marcas o hacer referencia a productos o servicios de empresas distintas de Huawei;
 - (iv) ser apta para todos los públicos y no infringir la ley, la moral o el orden público, especialmente no podrá ser sexualmente explícita ni ordinaria;
 - (v) no incluir o revelar datos de carácter personal tales como teléfonos, direcciones, etc.

- (vi) no incluir ni evocar la imagen, el nombre de otras personas, sin su previa autorización;
- ii. No somos responsables de erratas, errores, incongruencias o de la ilegibilidad de los datos o comentarios presentados por los participantes.

2.5 Premio:

- i. El Premio será personal e intransferible. Queda prohibida la venta o comercialización del Premio.
- ii. El ganador podrá renunciar al Premio, pero en ningún caso podrá canjearlo por otro ni por su valor en efectivo.
- iii. Al Premio le serán de aplicación todas las disposiciones de carácter fiscal correspondientes según la legislación española en vigor y será obligación del ganador el cumplir dicha normativa. El ganador nos podrá solicitar el valor del Premio para cumplir con las obligaciones fiscales que en su caso le correspondan.
- iv. En caso de que Premio sea un dispositivo Huawei, puedes consultar la garantía del Premio dentro de la caja del producto y/o en la política de garantía <https://consumer.huawei.com/es/support/warranty-policy/>.
- v. No puedes ejercer tu derecho de reembolso y de desistimiento sobre el Premio conforme a la normativa de consumidores y usuarios al tratarse de un obsequio, sin perjuicio de que sean de aplicación el resto de derechos establecidos en la normativa aplicable.
- vi. Nos reservamos del derecho a sustituir el Premio por otro de similar valor y características si, por causas ajenas a nosotros, imprevistas o imposibles de prever por nuestra parte, el Premio no estuviera disponible en el periodo promocional.

2.6 Entrega del Premio:

- i. Podemos contactar al ganador para informarle de su condición de ganador, confirmar que cumple con las condiciones de participación y solicitarle la información/documentación necesaria para hacerle entrega del Premio. El ganador deberá aceptar el Premio y remitir toda la documentación/información requerida, en un plazo máximo de dos (2) días laborables a contar desde el envío de nuestra comunicación, a la dirección que le facilitemos.
- ii. Para poder obtener el Premio, podremos solicitar al ganador la firma de una carta de declaración de aceptación del Premio.
- iii. El Premio será entregado al ganador, por nosotros o por un tercer colaborador, en el plazo máximo de sesenta (60) días tras haberse confirmado el cumplimiento por parte del ganador de las Bases.
- iv. Una vez realizado el envío del Premio, con el máximo alcance permitido por la normativa aplicable, no nos responsabilizamos del retraso en su entrega por causas ajenas a nosotros y no seremos en modo alguno responsables por la posible pérdida o deterioro del Premio, ni del mal funcionamiento, en su caso, del servicio de mensajería o de envío.
- v. Si un participante ganador renunciara al Premio obtenido, no cumpliera con las Bases o no pudiera ser contactado, nos reservamos el derecho de seleccionar participantes suplentes o reserva.
- vi. En caso de que el participante ganador no cumpla con las Bases rechazaremos automáticamente su Participación, sin necesidad de comunicárselo, y procederemos a contactar, cuando proceda, con el primero de reserva siguiéndose el mismo procedimiento de comunicación descrito y, así sucesivamente. Si ni los ganadores ni los ganadores reservas (en su caso) cumplen las Bases, nos reservamos el derecho a declarar el Premio desierto.
- vii. El nombre o nombre de perfil del/los ganador/es definitivo/s será publicado mediante los canales en los que se gestione o comunique la Promoción.

2.7 Derechos de imagen y propiedad intelectual:

- i. Los participantes otorgan a Huawei una licencia gratuita, en exclusiva, sobre todos los derechos de explotación –incluidos, a título ejemplificativo, los derechos de reproducción,

distribución, comunicación pública y transformación– que pudieran corresponderles sobre las Participaciones que, en su caso, sean presentadas para participar en la Promoción, así como sobre los derechos sobre su imagen –incluyendo su nombre y nickname –, para que Huawei pueda comunicar su participación en la Promoción en cualquier modalidad, formato, medio y/o soporte conocido o que se puedan conocer en el futuro (incluyendo, a título enunciativo pero no limitativo, medios audiovisuales, impresos, sonoros y/o digitales, repositorios digitales, redes sociales, aplicaciones informáticas y/o bases de datos).

- ii. Esta licencia se concede para todo el universo, por el plazo máximo de protección de los derechos de conformidad con la ley que resulte aplicable y con facultad de cesión a terceros (en todo o en parte, en exclusiva o no, con carácter gratuito u oneroso). A título enunciativo y no limitativo, Huawei podrá difundir las Participaciones presentadas por los participantes, junto con sus datos de identificación facilitados en cualquier sitio web de Huawei incluyendo cualquiera de sus canales de redes sociales.
- iii. Los participantes ganadores colaborarán en las actividades promocionales que llevemos a cabo en relación con la Promoción y autorizan expresamente la captación de su imagen, nombre y voz durante la entrega y disfrute del Premio y el uso de sus Participaciones, para su incorporación y/o utilización en cualquier operación comercial o promocional nacional o internacional realizada por Huawei sin límite temporal.
- iv. No seremos responsable de cualquier incumplimiento de cualquier norma o cualquier infracción de derechos de terceros efectuada por los participantes durante su participación en la Promoción, asumiendo éstos la obligación de mantenernos indemnes en dicho caso.
- v. En caso de que tu Participación se componga de una imagen o vídeo, en que figuren terceros identificables, deberás poder probar que tienes el consentimiento expreso previo de estos, para que tratemos su imagen y podamos explotarla conforme a la licencia anteriormente descrita. Además, en los casos en que figuren menores de edad, deberás aportar la autorización por escrito de sus padres o tutores legales.
- vi. Podremos solicitar a los ganadores la aceptación por escrito los términos descritos en la presente Cláusula para obtener el Premio.

2.8 Responsabilidad:

- i. Sin limitar los derechos de los participantes como consumidores:
 - (i) Los participantes nos exoneran, de la forma más amplia que en derecho proceda, y a nuestros colaboradores o subcontratistas por cualquier tipo de responsabilidad, sanción, reclamación, demanda o causa civil, mercantil, penal, administrativa, incluyendo indemnizaciones de cualquier naturaleza y/o índole, gastos, costas (con expresa inclusión de los honorarios de letrados y procuradores) en relación con la Promoción y durante el disfrute del Premio y con los límites establecidos en la normativa aplicable.
 - (ii) Declinamos cualquier responsabilidad por la pérdida o demora de cualquier Participación por, entre otros, cualquier interrupción, falta temporal de disponibilidad o de continuidad de funcionamiento, problema en la transmisión, pérdida de información, fraude, problema de funcionamiento de software, de comunicación o de respuesta o alteración de la Promoción por problemas técnicos o de otra naturaleza que escapen a su control o que sean imputables a terceros.
- ii. No somos responsables en caso de cancelación de la Promoción o imposibilidad de disfrute del Premio por causas ajenas a nuestro control.
- iii. El participante reconoce que la Promoción se podrá promocionar a través de las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.), las cuales no tendrán ningún tipo de responsabilidad derivada de la gestión de la presente Promoción, no estando la Promoción patrocinada, avalada, administrada ni asociada en modo alguno a las mencionadas redes sociales.
- iv. No somos responsables de los comentarios y publicaciones que los participantes de la Promoción realicen en los perfiles de redes sociales de Huawei o en cualquier otra de sus plataformas. No obstante, y aún sin estar obligado a ello, nos reservamos el derecho a no publicar o a eliminar comentarios o contenidos que: (i) sean contrarios a la moral, la ley o el

orden público; (ii) vulneren, directa o indirectamente, cualesquiera derechos de Huawei o de terceros; (iii) no se estimen relacionados con la temática de los productos y/o servicios de Huawei; (iv) incluyan información de contacto y/o datos personales; (v) promocionen productos o servicios con fines de lucro y/o otros fines comerciales; (vi) incluyan enlaces a otros sitios web y/o procedan de un nombre de usuario cuyo contenido infrinja las Bases;

- v. Nos reservamos el derecho a denegar la publicación o eliminar fotos y/o comentarios que incumplan con estas condiciones y, en su caso, a emprender acciones legales contra los responsables, directos o indirectos, de dichos comentarios.

2.9 Modificaciones:

- i. Tenemos el derecho de prorrogar, aplazar, modificar o dejar en suspenso la Promoción si tienen lugar causas ajenas a nuestro control o causas no imputables a nosotros que así lo justifiquen, tratando en la medida de lo posible que dichas modificaciones no afecten negativamente a los participantes; os informaremos de esta circunstancia y de los cambios o las nuevas fechas a la mayor brevedad.
- ii. En el supuesto de que ocurriera cualquier fallo que dificulte el normal desarrollo de la Promoción y, en concreto, haga imposible determinar al/a los ganador/es, pondremos fin a la Promoción, no teniendo derecho alguno los participantes a percibir ni reclamar indemnización alguna por este supuesto. Nos comprometemos a informar a los participantes de dicha circunstancia a la mayor brevedad.
- iii. Podremos adoptar las decisiones necesarias para la resolución de incidencias o imprevistos que surjan en el desarrollo de la Promoción siempre que estas no perjudiquen indebidamente a los participantes y resulten equitativas.

2.10 Salvaguarda:

- i. Todas las cláusulas de las Bases se tienen que interpretar de manera autónoma e independiente, si por una sentencia judicial firme una de ellas sea declarada nula no afectará a las demás; la sustituiremos por una/s que tendrá/n el mismo efecto.

2.11 Legislación aplicable:

- i. La Promoción se somete a lo dispuesto en la normativa española común.
- ii. Nada en estas bases limita lo establecido conforme al *Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias*, sin que se concedan derechos adicionales de los expresamente concedidos en la normativa.

2.12 Bases legales:

- i. Las presentes Bases serán accesibles a través de los medios en los que comuniquemos la Promoción. Puede guardar estas Bases o imprimirlas para futuras consultas. Huawei también guardará el texto de estas Bases y lo pondrá a su disposición a solicitud.

2.13 Asistencia a los participantes:

- ii. En caso de cualquier duda sobre la Promoción los participantes pueden dirigirse a nuestros canales habituales de atención al cliente que puedes consultar en <https://consumer.huawei.com/es/support/>.