

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI:

“1 Year 2 Win”

La società **Huawei Technologies Italia S.r.l.**, con sede legale in Milano, Via Lorenteggio 240, torre A, P.IVA 04501190963 (il “**Soggetto Promotore**”) promuove un Concorso a premi ai sensi del D.P.R. n. 430 del 2001, rivolto ai consumatori finali italiani.

Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

“**1 Year 2 Win**” (il “**Concorso**”)

Articolo II. DESTINATARI

Persone fisiche aventi domicilio e/o residenza in Italia e nella Repubblica di San Marino, di età pari o superiore ai 14 anni, che si iscriveranno alla newsletter del Huawei Store e/o commenteranno il thread sulla Community durante il Periodo Promozionale di seguito specificato secondo le modalità di seguito esplicitate (“**Partecipanti**”).

I Partecipanti al Concorso vengono complessivamente definiti “**Concorrenti**”.

I dipendenti del Soggetto Promotore ed i loro familiari, nonché quelli delle aziende che hanno contribuito o partecipato alla creazione del Concorso, sono esclusi.

Articolo III. SOGGETTO DELEGATO

Società HAVAS MILAN SRL con sede in Milano – Via San vito, 7 - 20123 Milano (MI)– C.F. e P.IVA 06714860159
Società SDM S.r.l. con sede in Milano – Via Ariberto, 24 – Codice Fiscale e Partita IVA 12079020157 (“**Soggetto/i Delegato/i**”).

Articolo IV. PERIODO PROMOZIONALE

Sarà possibile partecipare al presente Concorso dal 6/04/2021 al 6/05/2021 (“**Periodo Promozionale**”).
L’assegnazione dei premi (definita all’Articolo XI) avverrà entro e non oltre il 21/05/2021.

Articolo V. AREA

Il Territorio Italiano e della Repubblica di San Marino (il “**Territorio**”).

Articolo VI. PREMI

N. 52 (cinquantadue) **PREMI**, più dettagliatamente:

- **N. 2 premi** consistenti ciascuno in un “**Anniversary LIMITED EDITION BOX**” contenente:
n. 1 Watch Gt2 Night Black + n. 1 Body Fat Scale White + n. 1 Freelace
Valore commerciale cad. di 138.52€ (IVA esclusa)
- **N. 50 premi** consistenti in n. 1 **FreeBuds 4i**
Valore commerciale cad. di 72.95€ (IVA esclusa)

(i “**Premi**”)

Assegnazione mediante estrazione casuale e manuale.

I Premi non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d’oro.

Articolo VII. MONTEPREMI

Il valore complessivo del montepremi è pari a 3.924,54 € (IVA esclusa).

Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, il Soggetto Promotore ha provveduto a versare una cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico pari al valore complessivo del montepremi totale stimato.

Articolo VIII. MECCANICA

Nel Periodo Promozionale i Partecipanti potranno scegliere di partecipare al concorso con una o entrambe le modalità di seguito specificate.

- Modalità 1 - Iscrizione Newsletter

I Partecipanti dovranno accedere alla pagina <https://consumer.huawei.com/it/offer/> e iscriversi alla newsletter del Huawei Store compilando l'apposito form.

Il Partecipante dovrà inoltre dichiarare di aver compiuto almeno 14 anni e manifestare il proprio consenso al trattamento dei dati personali nonché l'accettazione del Regolamento del Concorso.

Tutte le partecipazioni in regola con quanto descritto nel Regolamento prenderanno parte automaticamente alla prevista assegnazione dei Premi entro il periodo indicato all'Articolo XI.

- Modalità 2 - Commento Community

I Partecipanti dovranno:

- accedere alla pagina dedicata della Huawei Community https://consumer.huawei.com/it/community/details/topicId_59651/;
- iscriversi alla Community o accedere (con mail o Huawei ID alla Community se già iscritto)
- dichiarare di aver compiuto almeno 14 anni e manifestare il proprio consenso al trattamento dei dati personali nonché l'accettazione del Regolamento del Concorso;
- lasciare un commento sotto al thread esprimendo un augurio per Huawei
- Ogni Concorrente parteciperà una sola volta all'estrazione prevista per questa meccanica indipendentemente dal numero di commenti pubblicati.

Tutte le partecipazioni in regola con quanto descritto nel Regolamento prenderanno parte automaticamente alla prevista assegnazione dei Premi entro il periodo indicato all'Articolo XI.

Si precisa che ai fini della partecipazione al concorso non saranno considerati validi commenti con data successiva al 06/05/2021

Articolo IX. LIMITI ALLA PARTECIPAZIONE ED AL CARICAMENTO DEL COMMENTO

Ogni Concorrente verrà inserito una sola volta in ciascuno dei due file contenente gli aventi diritto previsti all'Articolo X; ogni Concorrente inteso come persona fisica potrà vincere un solo premio per ciascuna modalità di partecipazione.

I commenti devono rispettare le condizioni previste dalla policy della Huawei Community consultabile sul sito <https://consumer.huawei.com/it/community/terms/> e dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- essere pertinenti al tema proposto;
- non avere un contenuto osceno, volgare, offensivo, ingiurioso, discriminatorio o che risulti contrario alla moralità pubblica o al buon costume;
- non richiamare integralmente o anche solo parzialmente, marchi e/o denominazioni e/o altre privative di proprietà intellettuale o industriale, di titolarità di soggetti terzi;
- non violare i diritti di terzi, anche in riferimento ai diritti d'autore, ai marchi e/o segni distintivi e più in generale si violino diritti di proprietà intellettuale e/o industriale;
- non richiamare forma di pubblicità diretta o indiretta a qualsiasi attività o prodotto/servizio;
- essere in linea con le norme del presente regolamento.

Nel caso in cui - per qualunque motivo, ivi inclusi motivi di carattere tecnico (es. interruzione del collegamento Internet, o chiusura anticipata della sessione...) - il commento non venisse caricato, la partecipazione non sarà confermata e il Partecipante dovrà ripetere la procedura dall'inizio.

I commenti saranno, comunque, conservati dal Soggetto Promotore e messi a disposizione per eventuali controlli.

Articolo X. AUTORIZZAZIONI, DICHIARAZIONI E GARANZIE SUI COMMENTI

Con riferimento alla realizzazione e al caricamento del commento, il Partecipante dichiara:

- di essere l'unico autore ed ideatore del commento caricato;
- che il commento da lui caricato è originale, inedito e libero da qualsivoglia diritto di utilizzazione e copyright e che pertanto non viola alcun diritto di privativa di terzi;
- di tenere indenne e manlevare il Soggetto Promotore, nonché i soggetti ad esso collegati o da esso controllati, i suoi rappresentanti, dipendenti, consulenti, nonché qualsivoglia suo partner commerciale, da eventuali pretese avanzate da terzi, a qualsiasi titolo, in relazione ai diritti d'autore ceduti al Soggetto Promotore e/o ai contenuti del commento caricato.

Il Partecipante contestualmente al caricamento:

- prende nota del fatto che il commento – se conforme ai requisiti indicati nel regolamento – sarà pubblicato sulle piattaforme social e digitali del Soggetto Promotore e pertanto visualizzabile pubblicamente;
- cede a titolo gratuito al Soggetto Promotore, che accetta, i diritti patrimoniali e la licenza di utilizzare il commento, adattarlo, pubblicarlo con qualsiasi mezzo ed attraverso qualsiasi canale di distribuzione, sia a titolo gratuito che a titolo oneroso.

Resta inteso che ove venisse utilizzato il commento dal Soggetto Promotore, quest'ultimo si impegnerà sempre a citare il partecipante nella sua qualità di autore.

Garantisce che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il contenuto del commento non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche.

Articolo XI. MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Al termine del Concorso, e comunque **entro e non oltre il 21/05/2021**, verranno predisposti due file digitali contenenti rispettivamente:

File n.1: i Partecipanti che nel Periodo Promozionale si saranno registrati alla newsletter di Huawei Store e che al termine del concorso risulteranno ancora iscritti;

File n.2: i Partecipanti che nel Periodo Promozionale avranno postato sulla Community un commento valido sotto al thread proposto.

Ciascun Concorrente sarà presente una sola volta in ciascuno dei due file contenente gli aventi diritto.

Da ciascuno dei due file digitali, alla presenza di un Notaio o funzionario delegato dal Responsabile per la Tutela della Fede Pubblica, verranno estratti manualmente e casualmente n. 26 Concorrenti vincitori e n. 20 Concorrenti di riserva. L'esito delle estrazioni sarà formalizzato in apposito verbale.

I Concorrenti estratti ("Vincitori") si aggiudicheranno rispettivamente:

- **1° estratto:** il premio consistente in un "Anniversary LIMITED EDITION BOX"
- **dal 2° al 26° estratto:** il premio consistente in n. 1 "FreeBuds 4i"

Articolo XII. ACCETTAZIONE E CONSEGNA DEI PREMI

I Vincitori che avranno partecipato con la **Modalità 1** saranno informati della vincita via posta elettronica: unitamente alla mail di notifica riceveranno il modulo di accettazione vincita che dovranno restituire, debitamente compilato e sottoscritto, entro e non oltre 5 giorni dalla notifica di vincita, unitamente alla copia di un documento d'identità in corso di validità, allo stesso indirizzo dal quale proverrà la comunicazione di vincita.

I Vincitori che avranno partecipato con la **Modalità 2** saranno contattati in forma privata mediante la chat della Huawei Community e dovranno fornire un indirizzo e-mail valido entro e non oltre 5 giorni dalla notifica di vincita. Successivamente saranno informati della vincita via posta elettronica da una casella di posta dedicata, secondo la stessa procedura prevista per i vincitori della Modalità 1.

Il mancato riscontro entro i termini indicati comporterà la decadenza della vincita.

Nel caso in cui il Vincitore fosse minorenne il modulo di accettazione dovrà essere sottoscritto e firmato da un genitore/tutore legale.

Un premio sarà considerato non assegnato:

- Qualora un vincitore non dovesse inviare la convalida entro i termini previsti
- In caso di irreperibilità o rinuncia del vincitore
- In caso il vincitore avesse un'età inferiore ai 14 anni compiuti
- In caso il vincitore non risultasse più iscritto alla newsletter di Huawei Store al momento dell'accettazione della vincita
- Per qualsiasi altro motivo che renda irregolare la partecipazione del Concorrente risultato vincitore

I Premi erogati in conformità a quanto previsto dal Regolamento, non potranno essere utilizzati dai Concorrenti medesimi per finalità di rivendita commerciale.

Il premio verrà recapitato entro 180 giorni come richiesto dal D.P.R. 430/2001.

I premi non sono cedibili a terzi.

I premi saranno consegnati ai Vincitori corredati di tutta la documentazione (tra cui a titolo esemplificativo, manuale di istruzione e libretto di garanzia).

In caso di mancata consegna del Premio dovuta ad indirizzo insufficiente e/o trasferito e/o inesatto del Vincitore e/o mancata presenza di chi può ricevere il Premio, il Vincitore perderà il suo diritto al Premio.

In conformità al D.P.R. 430/2001, il Vincitore riceverà insieme al Premio un modulo di liberatoria che dovrà debitamente compilare in ogni sua parte ed inviare, unitamente alla copia di un documento di identità, al Soggetto Promotore, a mezzo posta o via e-mail ai recapiti che gli verranno indicati nella lettera di accompagnamento.

La consegna dei premi avviene tramite spedizionieri (corriere o posta): nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore o al Soggetto Delegato in caso di consegna di un premio la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui questa eventualità si verificasse, il destinatario dovrà evidenziarlo al momento della consegna e non dopo la firma della ricevuta/bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, a controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione o rottura, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei Concorrenti o per disguidi postali.

I Premi non assegnati durante lo svolgimento del Concorso, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus MAKE A WISH, con sede in piazza San Matteo, 15/9 Genova (GE), Codice Fiscale 95090980103.

Articolo XIII. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premio per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XIV. MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE

Il regolamento verrà pubblicato integralmente sul Sito <https://consumer.huawei.com/it/legal/regolamento-contest-1-year-2-win/> e, ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, sarà conservato presso la sede del Soggetto Delegato per tutta la durata del Concorso e per i 12 mesi successivi.

Articolo XV. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL CONCORSO

Il presente Concorso sarà pubblicizzato attraverso il sito web dedicato all'iniziativa <https://consumer.huawei.com/it/offer/> oltre che sui canali digitali e social di Huawei. Eventuali ulteriori forme di comunicazione potranno essere previste e risulteranno conformi al presente regolamento.

Articolo XVI. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA E RINUNCIA ALLA RIVALSA

Ai sensi dell'art. 19 c.2 del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. Il Soggetto Promotore rinuncia sin d'ora ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte, da applicare ai sensi dell'Art. 30 (ovvero degli Art. 23, 24, 25 e 25-bis) del D.P.R. n° 600/1973, solo qualora il vincitore non sia un "consumatore finale".

Articolo XVII. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

La raccolta dei dati personali dei Concorrenti avverrà in ottemperanza al D.lgs. 196/2003 e al Regolamento Europeo n. 679/2016. I Partecipanti, ai fini del presente Concorso, dovranno prendere visione della Informativa Privacy Huawei riportata sul sito al momento della Registrazione al Concorso, la cui accettazione si intende implicita con la partecipazione stessa. Huawei Technologies Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento, nonché il Soggetto Delegato qualità di responsabile esterno al trattamento dei dati personali, tratteranno i dati necessari ai soli fini della presente iniziativa promozionale. Eventuali ulteriori finalità di trattamento dei dati personali, non inclusi nel presente Regolamento, dovranno essere necessariamente approvate per iscritto dal Concorrente.

Articolo XVIII. DICHIARAZIONI

La partecipazione al Concorso è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per la Registrazione al Concorso.

Tutte le comunicazioni relative al Concorso avverranno ai contatti rilasciati dal Concorrente in fase di compilazione del form di registrazione. È pertanto responsabilità del Concorrente accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi; in caso contrario, qualora il Concorrente risulti Vincitore, il Premio non potrà essere assegnato. Qualora il Vincitore non fosse reperibile, decade per esso il diritto alla ricezione del Premio.

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa, implica l'immediata squalifica del Concorrente. Il Soggetto Promotore ha il diritto di escludere in qualunque momento dal Concorso e/o dalla vittoria, i Concorrenti che ritiene fraudolenti o che non rispettano il Regolamento, ad esempio a causa di inganno, registrazioni multiple oltre a quelle consentite o uso improprio (hacking, mail temporanee ecc.).

La partecipazione al presente Concorso comporta per i Concorrenti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Concorrente di partecipare al presente Concorso. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità relativa ad Internet per eventuali contaminazioni di virus informatici o per intrusioni di terzi al personal computer dei Concorrenti, essendo Internet un ambiente non sicuro.

I Vincitori che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terzi incaricati dallo stesso, hanno utilizzato strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento del Concorso non potranno godere dei premi vinti in tale modo. Il Soggetto Promotore, o terzi incaricati dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare

ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del sito di registrazione potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente.

Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso. In caso di accertata irregolarità della partecipazione, il Premio, qualora fosse stato vinto, non potrà essere riconosciuto.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di sostituire i Premi con altri di valore equivalente o superiore. In ogni caso, i Premi non potranno essere convertiti in denaro né in buoni acquisto.

Il server di mirroring utilizzato per lo svolgimento del concorso è ubicato in Italia, e dislocato presso l'IT Room degli uffici Huawei siti in via Via Laurentina 449, 00142, Torre E, Roma (RM).

Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Huawei Technologies Italia S.r.l.