

**REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI:  
"Huawei Valentine 2021"**

La società **Huawei Technologies Italia S.r.l.**, con sede legale in Milano, Via Lorenteggio 240, Torre A, P.IVA 04501190963 (il "**Soggetto Promotore**") promuove un'Operazione a Premi ai sensi del D.P.R. n. 430 del 2001, rivolta ai clienti italiani, per incrementare le vendite dei prodotti a marchio Huawei.

**1) DENOMINAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI**

"Huawei Valentine 2021" (l' "Operazione").

**2) DESTINATARI**

Consumatori - così come definiti ai sensi dell'art. 3, comma 1, lettera a) del D. Lgs. n. 206/2005 – aventi domicilio e/o residenza in Italia e nella Repubblica di San Marino, di età pari o superiore ai 18 anni nonché liberi professionisti, lavoratori autonomi e ditte individuali titolari di partita iva (il "**Destinatario**" o i "**Destinatari**"). Si precisa che i liberi professionisti, lavoratori autonomi e ditte individuali titolari di partita iva potranno richiedere fino ad un massimo di no. 3 Premi a fronte dell'acquisto del Prodotto. Sono escluse dalla presente Operazione le società il cui oggetto sociale è la commercializzazione di prodotti di elettronica di consumo, inclusi a titolo esemplificativo e non esaustivo i rivenditori al dettaglio e all'ingrosso dei prodotti promozionati.

**3) SOGGETTI DELEGATI**

**IPM Italia S.r.l.** con sede legale in Milano, Via Stradella 13 - 20129, P.IVA e C.F. 12978330152

**HAVAS Milan S.r.l.**, con sede legale in Milano, Via San Vito 7 – 20123, P.IVA e C.F. 06714860159.

**4) PERIODO PROMOZIONALE**

La presente Operazione a premi durerà complessivamente dal 01/02/2021 al 14/02/2021 ("**Periodo Promozionale**") e durante questo periodo saranno previste le seguenti meccaniche come da Tabella in seguito riportata:

<b>Meccanica di partecipazione</b>	<b>Prodotto in promozione</b>	<b>Premio</b>	<b>Valore del premio (Iva esclusa)</b>	<b>Inizio</b>	<b>Fine</b>
MECCANICA A*	HUAWEI X GENTLE MONSTER Eyewear II	HUAWEI X GENTLE MONSTER Eyewear II	€ 269,70	01/02/2021	07/02/2021
MECCANICA B	MateBook X Pro 2020 (i5; 16GB+512GB)	Bluetooth Mouse + Backpack	€ 65,40	01/02/2021	14/02/2021
MECCANICA C*	Freelace Pro	Freelace Pro	€ 97,50	01/02/2021	14/02/2021
MECCANICA D	P30 Lite New Edition	FreeBuds 3i	€ 56,60	01/02/2021	14/02/2021
MECCANICA E	P30 Pro	FreeBuds Pro	€ 113,90	01/02/2021	14/02/2021
MECCANICA F	P30	FreeBuds 3 with Wired Charging Case	€ 81,00	01/02/2021	14/02/2021

MECCANICA G	MatePad Pro WiFi	M-Pencil	€ 105,70	01/02/2021	14/02/2021
MECCANICA H	MatePad (WiFi; 3+32GB)	M-Pencil	€ 105,70	01/02/2021	14/02/2021
MECCANICA I*	Band 4 Pro	Band 4 Pro	€ 65,00	01/02/2021	14/02/2021
MECCANICA L	Watch GT 2 Pro	FreeBuds 3i	€ 56,60	01/02/2021	14/02/2021
MECCANICA M	Watch GT 2_Titanium Gray	Watch GT 2_Refined Gold	€ 130,00	01/02/2021	14/02/2021

\*Le MECCANICHE A, C e I sono escluse dell'ambito delle manifestazioni a premi.

## 5) AMBITO TERRITORIALE

Saranno validi esclusivamente gli acquisti effettuati presso il Huawei Store Online sul sito <https://consumer.huawei.com/it/offer/San-Valentino/>

## 6) PRODOTTI IN PROMOZIONE

6.1. I prodotti in promozione nell'ambito dell'Operazione sono i seguenti:

- Il prodotto promozionato oggetto della **MECCANICA A** è HUAWEI X GENTLE MONSTER Eyewear II (il "**Prodotto A**");
- Il prodotto promozionato oggetto della **MECCANICA B** è Huawei MateBook X Pro 2020 (i5; 16GB+512GB) (il "**Prodotto B**");
- Il prodotto promozionato oggetto della **MECCANICA C** è Huawei FreeLace Pro (il "**Prodotto C**");
- Il prodotto promozionato oggetto della **MECCANICA D** è Huawei P30 Lite New Edition (il "**Prodotto D**");
- Il prodotto promozionato oggetto della **MECCANICA E** è Huawei P30 Pro (il "**Prodotto E**");
- Il prodotto promozionato oggetto della **MECCANICA F** è Huawei P30 (il "**Prodotto F**");
- Il prodotto promozionato oggetto della **MECCANICA G** è Huawei MatePad Pro WiFi (il "**Prodotto G**");
- Il prodotto promozionato oggetto della **MECCANICA H** è Huawei MatePad (WiFi; 3+32GB) (il "**Prodotto H**");
- Il prodotto promozionato oggetto della **MECCANICA I** è Huawei Band 4 Pro (il "**Prodotto I**");
- Il prodotto promozionato oggetto della **MECCANICA L** è Huawei Watch GT 2 Pro (il "**Prodotto L**");
- Il prodotto promozionato oggetto della **MECCANICA M** è Watch GT 2\_Titanium Gray (il "**Prodotto M**").

6.2. I già menzionati modelli, per essere considerati quali Prodotti, dovranno avere codice S/N italiano, ossia codice che identifica i prodotti distribuiti dal Soggetto Promotore nel Territorio.

6.3 L'acquisto di prodotti usati e/o non commercializzati sul Territorio da Huawei Technologies Italia srl non consente di partecipare all'Operazione; sono pertanto esclusi dall'Operazione gli acquisiti di prodotti di seconda mano, rinnovati o ricondizionati oppure di prodotti contraffatti.

## 7) PREMIO

7.1. Nell'ambito della presente Operazione, a fronte dell'acquisto del Prodotto, il Destinatario riceverà un premio in palio come meglio descritto nel punto 7.2 (MECCANICA A) e 7.3. (MECCANICA B), 7.4. (MECCANICA C), 7.5. (MECCANICA D), 7.6. (MECCANICA E), 7.7. (MECCANICA F), 7.8. (MECCANICA G), 7.9. (MECCANICA H), 7.10. (MECCANICA I), 7.11 (MECCANICA L) e 7.12 (MECCANICA M).

7.2. **MECCANICA A:** Il premio in palio riservato a tutti i Destinatari che avranno acquistato un Prodotto A (HUAWEI X GENTLE MONSTER Eyewear II) dal 01/02/2021 al 07/02/2021 presso il Huawei Store Online sul sito <https://consumer.huawei.com/it/offer/San-Valentino/> consiste in un HUAWEI X GENTLE MONSTER Eyewear II, per un valore commerciale di € 269,70 (iva esclusa) (di seguito il "Premio A").

7.3. **MECCANICA B:** Il premio in palio riservato a tutti i Destinatari che avranno acquistato un Prodotto B (Huawei MateBook X Pro 2020 (i5; 16GB+512GB)) dal 01/02/2021 al 14/02/2021 presso il Huawei Store Online sul sito <https://consumer.huawei.com/it/offer/San-Valentino/> consiste in un Bluetooth Mouse + Backpack, per un valore commerciale di € 65,40 (iva esclusa) (di seguito il "Premio B").

7.4. **MECCANICA C:** Il premio in palio riservato a tutti i Destinatari che avranno acquistato un Prodotto C (Huawei FreeLace Pro) dal 01/02/2021 al 14/02/2021 presso il Huawei Store Online sul sito <https://consumer.huawei.com/it/offer/San-Valentino/>, consiste in un Huawei FreeLace Pro, per un valore commerciale di € 97,50 (iva esclusa) (di seguito il "Premio C").

7.5. **MECCANICA D:** Il premio in palio riservato a tutti i Destinatari che avranno acquistato un Prodotto D (Huawei P30 Lite New Edition) dal 01/02/2021 al 14/02/2021 presso il Huawei Store Online sul sito <https://consumer.huawei.com/it/offer/San-Valentino/> consiste in un Huawei FreeBuds 3i, per un valore commerciale di € 56,60 (iva esclusa) (di seguito il "Premio D").

7.6. **MECCANICA E:** Il premio in palio riservato a tutti i Destinatari che avranno acquistato un Prodotto E (Huawei P30 Pro) dal 01/02/2021 al 14/02/2021 presso il Huawei Store Online sul sito <https://consumer.huawei.com/it/offer/San-Valentino/> consiste in un Huawei FreeBuds Pro, per un valore commerciale di € 113,90 (iva esclusa) (di seguito il "Premio E").

7.7. **MECCANICA F:** Il premio in palio riservato a tutti i Destinatari che avranno acquistato un Prodotto F (Huawei P30) dal 01/02/2021 al 14/02/2021 presso il Huawei Store Online sul sito <https://consumer.huawei.com/it/offer/San-Valentino/> consiste in un Huawei FreeBuds 3 with Wired Charging Case, per un valore commerciale di € 81,00 (iva esclusa) (di seguito il "Premio F").

7.8. **MECCANICA G:** Il premio in palio riservato a tutti i Destinatari che avranno acquistato un Prodotto G (Huawei MatePad Pro WiFi) dal 01/02/2021 al 14/02/2021 presso il Huawei Store Online sul sito <https://consumer.huawei.com/it/offer/San-Valentino/> consiste in un Huawei M-Pencil, per un valore commerciale di € 105,70 (iva esclusa) (di seguito il "Premio G").

7.9. **MECCANICA H:** Il premio in palio riservato a tutti i Destinatari che avranno acquistato un Prodotto H (Huawei MatePad (WiFi; 3+32GB)) dal 01/02/2021 al 14/02/2021 presso il Huawei Store Online sul sito <https://consumer.huawei.com/it/offer/San-Valentino/> consiste in un Huawei M-Pencil, per un valore commerciale di € 105,70 (iva esclusa) (di seguito il "Premio H").

7.10. **MECCANICA I:** Il premio in palio riservato a tutti i Destinatari che avranno acquistato un Prodotto I (Huawei Band 4 Pro) dal 01/02/2021 al 14/02/2021 presso il Huawei Store Online sul sito <https://consumer.huawei.com/it/offer/San-Valentino/> consiste in un Huawei Band 4 Pro, per un valore commerciale di € 65,00 (iva esclusa) (di seguito il "Premio I").

7.11. **MECCANICA L:** Il premio in palio riservato a tutti i Destinatari che avranno acquistato un Prodotto L (Huawei Watch GT 2 Pro) dal 01/02/2021 al 14/02/2021 presso il Huawei Store Online sul sito <https://consumer.huawei.com/it/offer/San-Valentino/> consiste in un Huawei FreeBuds 3i, per un valore commerciale di € 56,60 (iva esclusa) (di seguito il “Premio L”).

7.12. **MECCANICA M:** Il premio in palio riservato a tutti i Destinatari che avranno acquistato un Prodotto M (Watch GT 2\_Titanium Gray) dal 01/02/2021 al 14/02/2021 presso il Huawei Store Online sul sito <https://consumer.huawei.com/it/offer/San-Valentino/> consiste in un Huawei Watch GT 2\_Refined Gold, per un valore commerciale di € 130,00 (iva esclusa) (di seguito il “Premio M”).

7.13. Il premio o i premi non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d’oro.

7.14. Ogni acquisto di Prodotto darà diritto ad un solo Premio e, in particolare, ogni codice S/N darà diritto ad un solo Premio, in base a quanto previsto ai paragrafi 7.1, 7.2, 7.3., 7.4., 7.5., 7.6., 7.7., 7.8., 7.9., 7.10., 7.11. e 7.12. che precedono.

## 8) VALORE DI MERCATO DEI PREMI

I valori di mercato dei Premi sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico, pari a:

- Meccanica A) € 269,70 (iva esclusa) per il Premio A
- Meccanica B) € 65,40 (iva esclusa) per il Premio B;
- Meccanica C) € 97,50 (iva esclusa) per il Premio C;
- Meccanica D) € 56,60 (iva esclusa) per il Premio D;
- Meccanica E) € 113,90 (iva esclusa) per il Premio E;
- Meccanica F) € 81,00 (iva esclusa) per il Premio F;
- Meccanica G) € 105,70 (iva esclusa) per il Premio G;
- Meccanica H) € 105,70 (iva esclusa) per il Premio H;
- Meccanica I) € 65,00 (iva esclusa) per il Premio I;
- Meccanica L) € 56,60 (iva esclusa) per il Premio L;
- Meccanica M) € 130,00 (iva esclusa) per il Premio M.

## 9) MONTEPREMI STIMATO

9.1. Si stima di assegnare complessivamente sino a 1.386 Premi, di cui n. 28 per la MECCANICA A, n. 70 per la MECCANICA B, n. 84 per la MECCANICA C, n. 112 per la MECCANICA D, n. 42 per la MECCANICA E, n. 112 per la MECCANICA F, n. 168 per la MECCANICA G, n. 210 per la MECCANICA H, n. 70 per la MECCANICA I, n. 280 per la MECCANICA L e n. 210 per la MECCANICA M.

9.2. Il valore complessivo del montepremi\* è pari a € 107.875,60 (iva esclusa) - salvo conguaglio finale in relazione al numero effettivo di premi erogati. Non si è in grado di stabilire con esattezza l’ammontare dei premi in quanto

dipenderà dagli acquisti effettuati dai Destinatari. \*Le meccaniche A, C e I sono escluse dell'ambito delle manifestazioni a premi, pertanto non concorrono nel calcolo del montepremi complessivo dell'Operazione.

9.3. Il Soggetto Promotore è esonerato dal prestare fideiussione, in quanto il Premio verrà consegnato all'avente diritto all'atto dell'acquisto, come previsto dal D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430.

## **10) MECCANICA DELL'OPERAZIONE A PREMI**

### **10.1. MECCANICA A**

Tutti i Destinatari che, nel Periodo Promozionale di svolgimento della MECCANICA A (01/02/2021-07/02/2021), avranno acquistato il Prodotto A Online attraverso il sito Huawei Store <https://consumer.huawei.com/it/offer/San-Valentino/> riceveranno il Premio A contestualmente alla consegna del Prodotto A all'indirizzo di spedizione fornito.

### **10.2. MECCANICA B**

Tutti i Destinatari che, nel Periodo Promozionale di svolgimento della MECCANICA B (01/02/2021-14/02/2021), avranno acquistato il Prodotto B Online attraverso il sito Huawei Store <https://consumer.huawei.com/it/offer/San-Valentino/> riceveranno il Premio B contestualmente alla consegna del Prodotto B all'indirizzo di spedizione fornito.

### **10.3. MECCANICA C**

Tutti i Destinatari che, nel Periodo Promozionale di svolgimento della MECCANICA C (01/02/2021-14/02/2021), avranno acquistato il Prodotto C Online attraverso il sito Huawei Store <https://consumer.huawei.com/it/offer/San-Valentino/> riceveranno il Premio C contestualmente alla consegna del Prodotto C all'indirizzo di spedizione fornito.

### **10.4. MECCANICA D**

Tutti i Destinatari che, nel Periodo Promozionale di svolgimento della MECCANICA D (01/02/2021-14/02/2021), avranno acquistato il Prodotto D Online attraverso il sito Huawei Store <https://consumer.huawei.com/it/offer/San-Valentino/> riceveranno il Premio D contestualmente alla consegna del Prodotto D all'indirizzo di spedizione fornito.

### **10.5. MECCANICA E**

Tutti i Destinatari che, nel Periodo Promozionale di svolgimento della MECCANICA E (01/02/2021-14/02/2021), avranno acquistato il Prodotto E Online attraverso il sito Huawei Store <https://consumer.huawei.com/it/offer/San-Valentino/> riceveranno il Premio E contestualmente alla consegna del Prodotto E all'indirizzo di spedizione fornito.

### **10.6. MECCANICA F**

Tutti i Destinatari che, nel Periodo Promozionale di svolgimento della MECCANICA F (01/02/2021-14/02/2021), avranno acquistato il Prodotto F Online attraverso il sito Huawei Store <https://consumer.huawei.com/it/offer/San-Valentino/> riceveranno il Premio F contestualmente alla consegna del Prodotto F all'indirizzo di spedizione fornito.

### **10.7. MECCANICA G**

Tutti i Destinatari che, nel Periodo Promozionale di svolgimento della MECCANICA G (01/02/2021-14/02/2021), avranno acquistato il Prodotto G Online attraverso il sito Huawei Store <https://consumer.huawei.com/it/offer/San-Valentino/> riceveranno il Premio G contestualmente alla consegna del Prodotto G all'indirizzo di spedizione fornito.

### **10.8. MECCANICA H**

Tutti i Destinatari che, nel Periodo Promozionale di svolgimento della MECCANICA H (01/02/2021-14/02/2021), avranno acquistato il Prodotto H Online attraverso il sito Huawei Store <https://consumer.huawei.com/it/offer/San-Valentino/> riceveranno il Premio H contestualmente alla consegna del Prodotto H all'indirizzo di spedizione fornito.

#### 10.9. MECCANICA I

Tutti i Destinatari che, nel Periodo Promozionale di svolgimento della MECCANICA I (01/02/2021-14/02/2021), avranno acquistato il Prodotto I Online attraverso il sito Huawei Store <https://consumer.huawei.com/it/offer/San-Valentino/> riceveranno il Premio I contestualmente alla consegna del Prodotto I all'indirizzo di spedizione fornito.

#### 10.10. MECCANICA L

Tutti i Destinatari che, nel Periodo Promozionale di svolgimento della MECCANICA L (01/02/2021-14/02/2021), avranno acquistato il Prodotto L Online attraverso il sito Huawei Store <https://consumer.huawei.com/it/offer/San-Valentino/> riceveranno il Premio L contestualmente alla consegna del Prodotto L all'indirizzo di spedizione fornito.

#### 10.11. MECCANICA M

Tutti i Destinatari che, nel Periodo Promozionale di svolgimento della MECCANICA M (01/02/2021-14/02/2021), avranno acquistato il Prodotto M Online attraverso il sito Huawei Store <https://consumer.huawei.com/it/offer/San-Valentino/> riceveranno il Premio M contestualmente alla consegna del Prodotto M all'indirizzo di spedizione fornito.

### 11) CONSEGNA DEI PREMI

11.1. Ogni Destinatario che avrà soddisfatto le condizioni di cui al punto 10.1., 10.2., 10.3., 10.4., 10.5., 10.6., 10.7., 10.8., 10.9., 10.10 e 10.11. che precedono, avrà diritto a ricevere il premio contestualmente alla consegna del Prodotto.

11.2. I Premi erogati in conformità a quanto previsto dal Regolamento non potranno essere utilizzati dai Destinatari medesimi per finalità di rivendita commerciale.

11.3. Il Premio sarà consegnato al Destinatario o ad altro soggetto da lui delegato corredato di tutta la documentazione (tra cui, a titolo esemplificativo, manuale di istruzione e libretto di garanzia).

11.4. In caso di mancata consegna del Premio dovuta ad indirizzo insufficiente e/o trasferito e/o inesatto del Destinatario e/o mancata presenza di chi può ricevere il Premio, il Destinatario verrà contattato per 3 giorni consecutivi in orari diversi per verificare l'indirizzo di spedizione e predisporre una nuova consegna. In caso di mancata risposta al terzo tentativo, si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il Destinatario perderà il suo diritto al Premio. In caso infine, di richiesta di pratica danno dovuta a disconoscimento firma del corriere Huawei si riserva di chiedere una denuncia alle autorità competenti.

### 12) REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente Operazione a premio per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

### **13) MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE**

L'Operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale, autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa del Soggetto Delegato.  
Una copia del regolamento sarà disponibile sul Sito.

### **14) MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE**

La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso il sito Huawei Store <https://consumer.huawei.com/it/offer/San-Valentino/>

### **15) INDETRAIBILITÀ DELL'IVA**

Ai sensi dell'art. 19 c.2 del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. La Società promotrice si impegna al versamento dell'IRPEF nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

### **16) RACCOLTA DEI DATI PERSONALI**

La raccolta dei dati personali dei Destinatari avverrà in ottemperanza al D.lgs. 196/2003 e successivo Regolamento Europeo n. 679/2016 ("GDPR"). I Destinatari, per poter aderire alla presente Operazione, dovranno necessariamente ed espressamente fornire il loro consenso al trattamento dei dati personali, ai sensi del Regolamento Europeo n. 679/2016 ("GDPR") e del D.lgs. 196/2003, come emendato dal D.Lgs. 101/2018, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata sul sito afferente l' Operazione nonché sul Modulo per la richiesta del Premio. Huawei Technologies Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento, tratterà i dati necessari ai soli fini della presente iniziativa promozionale.

### **17) DICHIARAZIONI**

17.1. La partecipazione all'Operazione a premio è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete Internet per accedere al sito Huawei Store <https://consumer.huawei.com/it/offer/San-Valentino/>

17.2. Tutte le comunicazioni relative all'Operazione avverranno ai recapiti telefonici e/o e-mail rilasciati dal Destinatario in fase d'acquisto del Prodotto. E' pertanto responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi; in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato.

17.3. La partecipazione alla presente Operazione comporta per i Destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

17.4. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Destinatario all'acquisto del Prodotto ed in generale di partecipare alla presente Operazione.

17.5. I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terzi incaricati dallo stesso, hanno utilizzato strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento

dell'Operazione, non potranno godere dei premi vinti in tale modo. Il Soggetto Promotore, o terzi incaricati dallo stesso, si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del sito di registrazione potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente.

17.6. In caso di accertata irregolarità della partecipazione, il Premio non potrà essere riconosciuto.

17.7. Il Soggetto Promotore si riserva di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa.

17.8. Si precisa che qualora un Destinatario si avvalga del diritto di recesso, successivamente all'ottenimento del Premio, perde il diritto al Premio. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di richiedere allo stesso la restituzione del Premio; in caso di mancata restituzione, il valore del Premio potrà essere addebitato al Destinatario.

**N.B. SI PRECISA CHE LA PRESENTE OPERAZIONE NON È CUMULABILE CON LE ALTRE INIZIATIVE PROMOZIONALI (VENDITE ABBINATE E/O OPERAZIONI A PREMIO) PROMOSSE SUGLI STESSI PRODOTTI PROMOZIONATI DA HUAWEI TECHNOLOGIES ITALIA S.R.L. DURANTE IL PERIODO DI SVOLGIMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE.**

Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Milano, 29/01/2021

**SOGGETTO DELEGATO**

Huawei Technologies Italia S.r.l.