

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI:

SPARK A RENAISSANCE

La società **Huawei Technologies Italia S.r.l.**, con sede legale in Milano, Via Lorenteggio 257, P.IVA 04501190963 (il **"Soggetto Promotore"**) promuove un concorso a premi ai sensi del D.P.R. n. 430 del 2001, rivolto ai consumatori finali italiani, per incrementare le vendite dei prodotti a marchio Huawei.

Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

"SPARK A RENAISSANCE" (il **"Concorso"**)

Articolo II. DESTINATARI

Persone fisiche aventi domicilio e/o residenza in Italia e nella Repubblica di San Marino, di età pari o superiore ai 16 anni (**"Partecipanti"**) che durante il Periodo Promozionale di seguito specificato si registrino al Concorso secondo le norme esplicitate nel successivo paragrafo MECCANICA e che si siano iscritti al Social Network Facebook in data antecedente alla data di inizio del Concorso.

La partecipazione al Concorso è aperta anche ai non possessori di Smartphone Huawei.

È possibile partecipare al Concorso inviando video o story (**"Contributi"**) come meglio specificato di seguito.

I Partecipanti al Concorso vengono complessivamente definiti **"Concorrenti"**.

I dipendenti del Soggetto Promotore ed i loro familiari, nonché quelli delle aziende che hanno contribuito o partecipato alla creazione del Concorso, sono esclusi.

Articolo III. SOGGETTO DELEGATO

Società DLVBBDO SPA con sede in Milano – Via Lanzone, 4 – Codice Fiscale e Partita IVA 12178340159

Società SDM S.r.l. con sede in Milano – Via Ariberto, 24 – Codice Fiscale e Partita IVA 12079020157

(**"Soggetto/i Delegato/i"**).

Articolo IV. PERIODO PROMOZIONALE

Dal 12/7/2018 al 5/09/2018 (**"Periodo Promozionale"**).

Il Concorso potrà essere comunicato a partire dal 07/07/2018.

Sarà possibile partecipare al presente Concorso su base settimanale con conseguente selezione dei vincitori:

- PERIODO 1: dal 12 al 19 luglio 2018;
- PERIODO 2: dal 24 al 31 luglio 2018;
- PERIODO 3: dal 05 al 12 agosto 2018;
- PERIODO 4: dal 17 al 24 agosto 2018;
- PERIODO 5: dal 29 agosto al 05 settembre 2018.

Articolo V. AREA

Il Territorio Italiano e della Repubblica di San Marino (il "Territorio").

Articolo VI. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Huawei P20 e P20 PRO (collettivamente e singolarmente, i "Prodotti" o il "Prodotto").

Articolo VII. PREMI (collettivamente "Premi")

Premi settimanali:

- N. 5 (Cinque) Smartphone Huawei P20 Pro del valore commerciale unitario di 899,00 € (IVA inclusa). Uno smartphone assegnato a settimana, per un totale di cinque (5) settimane, alle Immagini che tra tutte quelle caricate dai Concorrenti avranno totalizzato il punteggio più alto attribuito dal software che sfrutta l'intelligenza artificiale insieme alla moderazione da parte di un professionista Leica ("Premio 1").
- N. 25 (Venticinque) Smartphone Huawei P20 Pro del valore commerciale unitario di 899,00 € (IVA inclusa). Cinque smartphone assegnati a settimana, per un totale di cinque (5) settimane, alle Immagini che tra tutte quelle caricate dai Concorrenti della fanbase di ogni Key Opinion Leader ("KOL"), coinvolto nella promozione del Concorso, avranno totalizzato il punteggio più alto attribuito dal software che sfrutta l'intelligenza artificiale insieme alla moderazione da parte di un professionista Leica ("Premio 2").

Premio finale

- N. 1 (Uno) viaggio a Firenze per una persona, accompagnato da uno dei KOL di cui sopra, dove si terrà una masterclass in fotografia tenuta da professionisti Leica del valore commerciale di 11300,00 €. Premio assegnato all'Immagine che nel Periodo Promozionale avrà totalizzato il punteggio più alto attribuito dall'intelligenza artificiale, insieme alla moderazione da parte di un professionista Leica. ("Premio Finale").

CRITERI DI VALUTAZIONE E SELEZIONE

Di seguito viene esplicitata la logica di funzionamento del software di Intelligenza Artificiale ("AI").

Tutte i Contributi validi ricevuti durante ciascun periodo settimanale saranno esaminati immediatamente da un programma di Intelligenza Artificiale che assegnerà a ciascun Contributo un punteggio in base 100 in funzione dei seguenti criteri (i "Criteri AI"):

- i. Equilibrio complessivo degli elementi all'interno della composizione.
- ii. Armonia dei colori all'interno dell'immagine.
- iii. Luce dell'immagine.
- iv. Assenza di marchi di terze parti.
- v. La vividezza dei colori.
- vi. Messa a fuoco del soggetto.
- vii. Se l'immagine non presenta alcuna imprecisione di sincronismo o instabilità.

Si precisa che nel caso l'AI attribuisse lo stesso punteggio a due o più Contributi, verrà privilegiato il Contributo inviato per primo.

Si precisa inoltre che il rappresentante di Leica modererà i Contributi in modo indipendente sulla base dei seguenti criteri (i "Criteri Leica"):

- i. espressione artistica,
- ii. equilibrio,
- iii. significato,
- iv. messaggio,
- v. aderenza / adeguatezza al tema,
- vi. esecuzione,
- vii. tempismo,
- viii. tecniche fotografiche,
- ix. originalità,
- x. chiarezza di espressione,
- xi. mezzi innovativi di trasmissione di messaggi,
- xii. design visivo,
- xiii. chiarezza e qualità della presentazione,
- xiv. colore,
- xv. illuminazione,
- xvi. esposizione e messa a fuoco,
- xvii. tonalità e competizione

I Dettagli del Premio Finale sono in allegato al presente regolamento. Il vincitore e il suo eventuale accompagnatore dovranno avere i requisiti e i documenti necessari per poter recarsi alla destinazione. Il Soggetto Promotore non si assume nessuna responsabilità in relazione ai rischi connessi al viaggio scelto che sono a carico del vincitore.

I Premi non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro.

Articolo VIII. MONTEPREMI

Il valore complessivo del montepremi è pari a 38.270,00 € (IVA inclusa).

Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, il Soggetto Promotore ha provveduto a versare una cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico pari al valore complessivo del montepremi totale stimato.

Articolo IX. MECCANICA

Il presente Concorso si articola su base settimanale secondo la periodicità descritta nel **Periodo Promozionale** con i seguenti temi:

- 1) Periodo 1: Un nuovo Rinascimento;
- 2) Periodo 2: Dopo il Tramonto;
- 3) Periodo 3: In ogni Dettaglio;
- 4) Periodo 4: Dall'Azione all'Istante;
- 5) Periodo 5: Un Mondo ad occhi aperti.

Il Concorso verrà promosso con la collaborazione di alcuni KOL che, postando sul proprio profilo Instagram alcuni contenuti relativi al tema della settimana, invitano la propria fanbase a partecipare al presente Concorso, attraverso il link evidenziato nella sezione biografia dei loro profili.

Il Concorrente potrà partecipare attraverso una delle seguenti modalità:

- cliccando sul link inserito in biografia dai KOL atterrerà su una landing page dove dovrà registrarsi al Concorso, compilando tutti i campi indicati come obbligatori del form. Successivamente, una volta presa visione della informativa sulla privacy e prestato il relativo consenso al trattamento dei dati, l'utente dovrà premere il tasto invio al fine della registrazione. Una volta effettuata tale procedura di registrazione, l'utente dovrà caricare una immagine attinente al tema proposto in quella settimana. Le Immagini dovranno essere caricate attraverso la chatbot di Facebook e dovranno rispettare i requisiti indicati a schermo (formato, dimensione, peso, estensione). Tutte le Immagini saranno storate su server italiano, con sistema di mirroring ove fosse necessario. Sono escluse le GIF animate.
- accedendo al Sito dedicato al Concorso www.sparkrenaissance.huaweipromo.it (il "Sito") e compilando, in tutti i campi indicati come obbligatori, il form on line (il "Modulo") ivi disponibile. L'utente dovrà registrarsi come già indicato al punto precedente e caricare una immagine attinente al tema proposto in quella settimana.
- Il Concorrente dichiara di essersi iscritto a Facebook in data antecedente alla data di inizio del Concorso; si precisa a questo proposito che il Promotore si riserva il diritto di chiedere ai Partecipanti, in qualsiasi momento del Concorso, la prova dell'iscrizione al social network prima della data di inizio del Concorso e che, qualora essa non sia fornita, il Concorrente e/o vincitore verrà escluso.

Un apposito software di intelligenza artificiale valuterà le Immagini caricate e attribuirà loro un punteggio.

Entro il 5 ottobre 2018, alla presenza del funzionario della tutela della fede pubblica, saranno individuati:

- Premio 1: 5 vincitori (uno per ogni settimana di partecipazione): sulla base del punteggio più alto raggiunto in base alla valutazione del tool artificiale AI e il giudice Leica;
- Premio 2: 25 vincitori (5 per ogni settimana): sulla base del punteggio più alto raggiunto in base alla valutazione del tool artificiale AI e il giudizio dei 5 KOL ("Vincitori KOL"). Se il vincitore del Premio 1 è vincitore anche del Premio 2, il relativo premio verrà riassegnato.

Tra i 5 vincitori del Premio 1, quello che avrà ottenuto il punteggio più alto (in caso di parità, il professionista Leica decreterà a proprio insindacabile giudizio l'Immagine qualitativamente migliore) avrà diritto al Premio Finale che si terrà a Firenze tra il 21 e il 23 settembre 2018.

ARTICOLO X. LIMITI ALLA PARTECIPAZIONE

Ogni Concorrente, inteso come persona fisica, potrà registrarsi una sola volta al Concorso.

Ogni Concorrente potrà caricare più Immagini per ciascun periodo di partecipazione.

Resta inteso che il Concorrente non potrà caricare Immagini realizzate da altri e/o coperte da copyright (evidenti plagio); il Promotore e/o uno dei Soggetti Delegati si riserva la facoltà di modificare una propria decisione in qualsiasi fase del Concorso, se venisse accertato un plagio.

Nel caso il Concorrente carichi più contributi con contenuto sostanzialmente identico sarà considerato valido, ai fini del presente concorso, solamente il primo contributo dallo stesso caricato;

Nel caso in cui - per qualunque motivo, ivi inclusi motivi di carattere tecnico (es. interruzione del collegamento Internet, o chiusura anticipata della sessione...) - l'Immagine non venisse inviata, la partecipazione non sarà confermata e il Concorrente dovrà ripetere la procedura dall'inizio.

Le Immagini si intenderanno inviate all'apparire sullo schermo del messaggio di conferma.

ARTICOLO XI. MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Premi settimanali

Tra le 10 Immagini che avranno totalizzato il punteggio più alto attribuito dall'Intelligenza Artificiale AI, entro il 10 settembre 2018 un professionista Leica individuato dal Promotore, alla presenza di un Notaio o di un funzionario camerale, selezionerà 5 Immagini vincitrici, 1 per ogni settimana, sulla base della qualità delle foto caricate e dell'attinenza al tema settimanale, in caso di ex aequo di punteggio, verrà privilegiata l'immagine inviata prima

Ciascun vincitore si aggiudicherà uno Smartphone Huawei P20 Pro e la possibilità di accedere al Premio Finale.

La decisione del professionista Leica sarà formalizzata in apposito verbale alla presenza del Notaio o del funzionario camerale ed è insindacabile e inoppugnabile.

ARTICOLO XII. AUTORIZZAZIONI, DICHIARAZIONI E GARANZIE SUI CONTENUTI

Con riferimento alla realizzazione e al caricamento dell'immagine, si precisa quanto segue:

- Il Soggetto Promotore non consentirà la pubblicazione e, quindi, non ammetterà al Concorso Immagini contrarie ai seguenti criteri nei quali:
 - Contenga riferimenti ad un linguaggio scurrile, offensivo e/o denigratorio o che abbia contenuti e/o riferimenti di natura razzista, contenenti attacchi religiosi o politici, di natura sessuale (sia espliciti sia impliciti) e/o offensivi, denigratori, violenti e/o lesivi a vario titolo di soggetti terzi etc.;
 - Raffigurino marchi/loghi di soggetti terzi;
 - Riprendano minorenni;
 - Siano presenti terze parti, senza preventiva autorizzazione;
 - Si violino in qualunque modo diritti di terzi, anche in riferimento ai diritti d'autore, ai marchi e/o segni distintivi e più in generale si violino diritti di proprietà intellettuale e/o industriale;
 - Costituiscono forma di pubblicità diretta o indiretta a qualsiasi attività o prodotto/servizio.
- Il Concorrente dichiara:
 - Di essere l'unico autore ed ideatore dell'immagine caricata sul Sito oggetto del Concorso;
 - Che l'immagine da lui caricata è originale, inedita e libera da qualsivoglia diritto di utilizzazione e copyright e che pertanto non viola alcun diritto di privativa di terzi;
 - Nel caso l'immagine lo ritraesse insieme ad altre persone, di avere acquisito da queste il consenso alla trasmissione e all'utilizzo da parte del Soggetto Promotore dell'immagine, accollandosi eventuali spese di lite dovessero sorgere;
 - Di tenere indenne e manlevare il Soggetto Promotore, nonché i soggetti ad esso collegati o da esso controllati, i suoi rappresentanti, dipendenti, consulenti, nonché qualsivoglia suo partner commerciale, da eventuali pretese avanzate da terzi, a qualsiasi titolo, in relazione ai diritti d'autore ceduti al Promotore e/o ai contenuti dell'immagine caricata. In particolare, il Concorrente partecipando al Concorso libera il Soggetto Promotore da qualsiasi responsabilità e da qualsiasi genere di rivendicazione e reclamo da parte di chiunque prenda parte all'immagine candidata e da

tutti i costi e gli oneri di qualsivoglia natura che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto delle Immagini pubblicate.

- il Concorrente contestualmente al caricamento:
 - Prende nota del fatto che le Immagini – se conformi ai requisiti indicati nel regolamento – potrebbero essere pubblicate sul Sito e pertanto visualizzabili pubblicamente;
 - Cede a titolo gratuito al Soggetto Promotore, che accetta, i diritti patrimoniali e la licenza di utilizzare l'immagine, adattarla, pubblicarla con qualsiasi mezzo ed attraverso qualsiasi canale di distribuzione, sia a titolo gratuito che a titolo oneroso.
 - Resta inteso che ove venisse utilizzato l'immagine dal Soggetto Promotore, quest'ultimo si impegnerà sempre a citare il Concorrente nella sua qualità di autore;
 - In caso di vincita, salva apposita autorizzazione scritta del Soggetto Promotore, il Concorrente non potrà pubblicare, riprodurre, diffondere o distribuire o far pubblicare, tradurre, riprodurre, né in proprio, né in collaborazione con altri, né sotto anonimato né pseudonimo, l'immagine caricata;
 - Garantisce che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il contenuto degli elaborati fotografici non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche.

La Società Promotrice si riserva di pubblicare i nominativi dei vincitori (nome di battesimo e città) sul sito dedicato alla promozione e sui siti di proprietà della Società Promotrice.

Articolo XIII. ACCETTAZIONE E CONSEGNA DEI PREMI

Ciascun Vincitore verrà informato della vincita all'indirizzo email indicato in fase di registrazione e contestualmente riceverà il modulo di accettazione vincita che dovrà restituire debitamente compilato e sottoscritto con copia di un documento d'identità in corso di validità entro e non oltre 7 giorni dalla notifica di vincita, seguendo le istruzioni riportate sulla stessa.

Nel caso il Vincitore fosse di età inferiore a 18 anni compiuti, il modulo di accettazione vincita di cui sopra dovrà essere sottoscritto anche da un suo genitore/tutore legale, che dovrà produrre contestualmente copia del documento di identità.

Il mancato invio di questa liberatoria entro i termini indicati, comporterà la decadenza della vincita e l'automatica assegnazione del premio alla prima riserva disponibile.

Un premio sarà considerato non assegnato e verrà quindi assegnato alla riserva:

- Qualora un vincitore non dovesse inviare la convalida entro i termini previsti (vedi paragrafo successivo)
- In caso di irreperibilità o rinuncia del vincitore
- In caso il vincitore avesse un'età inferiore ai 16 anni compiuti
- In caso i dati del Concorrente non fossero corrispondenti a quanto dichiarato in fase di registrazione
- Per qualsiasi motivo che renda irregolare la partecipazione del Concorrente risultato vincitore

I Premi erogati in conformità a quanto previsto dal Regolamento, non potranno essere utilizzati dai Concorrenti medesimi per finalità di rivendita commerciale.

I premi non sono cedibili a terzi.

In caso di mancata consegna del Premio dovuta ad indirizzo email inesatto del Vincitore e/o a mancata apertura della mail entro 7 giorni dal suo invio, il Vincitore perderà il suo diritto al Premio.

Il Premio Smartphone sarà consegnato al Concorrente corredato di tutta la documentazione (tra cui a titolo esemplificativo, manuale di istruzione e libretto di garanzia).

In caso di mancata consegna del Premio dovuta ad indirizzo insufficiente e/o trasferito e/o inesatto del Vincitore e/o mancata presenza di chi può ricevere il Premio, il Vincitore perderà il suo diritto al Premio.

In conformità al D.P.R. 430/2001, il Vincitore riceverà insieme al Premio (all'interno della confezione) un modulo di liberatoria che dovrà debitamente compilare in ogni sua parte ed inviare, unitamente alla copia di un documento di identità, al Soggetto Promotore, a mezzo posta o via e-mail ai recapiti che gli verranno indicati nella lettera di accompagnamento.

La consegna dei premi avviene tramite spedizionieri (corriere o posta): nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore o al Soggetto Delegato in caso di consegna di un premio la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui questa eventualità si verificasse, il destinatario dovrà evidenziarlo al momento della consegna e non dopo la firma della ricevuta/bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, a controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione o rottura, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei Concorrenti o per disguidi postali.

I Premi non assegnati durante lo svolgimento del Concorso, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus MAKE A WISH, con sede in piazza San Matteo, 15/9 Genova (GE), Codice Fiscale 95090980103

Articolo XIV. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premio per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XV. MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE

Il regolamento verrà pubblicato integralmente sul Sito e, ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, sarà conservato presso la sede del Soggetto Delegato per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi.

Articolo XVI. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL CONCORSO

Il presente Concorso sarà pubblicizzato attraverso il Sito, sui canali digitali e social di Huawei, attraverso i profili social dei KOLs coinvolti.

Articolo XVII INDETRAIBILITÀ DELL'IVA E RINUNCIA ALLA RIVALSA

Ai sensi dell'art. 19 c.2 del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. Il Soggetto Promotore rinuncia sin d'ora ad esercitare la rivalsa sulla

ritenuta alla fonte, da applicare ai sensi dell'Art. 30 (ovvero degli Art. 23, 24, 25 e 25-bis) del D.P.R. n° 600/1973, solo qualora il vincitore non sia un "consumatore finale".

Articolo XVIII. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

La raccolta dei dati personali dei Concorrenti avverrà in ottemperanza al D.lgs. 196/2003 e al Regolamento Europeo n. 679/2016. I Partecipanti, ai fini del presente Concorso, dovranno prendere visione della Informativa Privacy Huawei riportata sul sito al momento della Registrazione al Concorso, la cui accettazione si intende implicita con la partecipazione stessa. Huawei Technologies Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento, nonché i Soggetti Delegati qualità di responsabile esterno al trattamento dei dati personali, tratteranno i dati necessari ai soli fini della presente iniziativa promozionale. Eventuali ulteriori finalità di trattamento dei dati personali, non inclusi nel presente Regolamento, dovranno essere necessariamente approvati per iscritto dal Concorrente .

Articolo XIX. DICHIARAZIONI

La partecipazione al Concorso è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per la Registrazione al Concorso.

Il Concorso non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da Facebook né associato a Facebook, il quale rimane solo un mezzo di partecipazione

Tutte le comunicazioni relative al Concorso avverranno agli indirizzi email rilasciati dal Concorrente in fase di compilazione del Modulo. E' pertanto responsabilità del Concorrente accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi; in caso contrario, qualora il Concorrente risulti Vincitore, il Premio non potrà essere assegnato. Qualora il Vincitore non fosse reperibile, decade per esso il diritto alla ricezione del Premio.

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa, implica l'immediata squalifica del Concorrente. Il Promotore ha il diritto di escludere in qualunque momento dal Concorso e/o dalla vittoria, i Concorrenti che ritiene fraudolenti o che non rispettano il Regolamento, ad esempio a causa di inganno, registrazioni multiple oltre a quelle consentite o uso improprio (hacking, mail temporanee ecc).

La partecipazione al presente Concorso comporta per i Concorrenti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Concorrente di partecipare al presente Concorso.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità relativa ad Internet per eventuali contaminazioni di virus informatici o per intrusioni di terzi al personal computer dei Concorrenti , essendo Internet un ambiente non sicuro.

I Vincitori che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terzi incaricati dallo stesso, hanno utilizzato strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento del Concorso non potranno godere dei premi vinti in tale modo. Il Soggetto Promotore, o terzi incaricati dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del sito di registrazione potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente.

Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso.

In caso di accertata irregolarità della partecipazione, il Premio, qualora fosse stato vinto, non potrà essere riconosciuto.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di sostituire i Premi con altri di valore equivalente o superiore. In ogni caso, i Premi non potranno essere convertiti in denaro né in buoni acquisto.

I server su cui saranno salvati tutti i dati personali dei Concorrenti e le relative Immagini saranno in Italia. Si procederà all'implementazione di un sistema di *mirroring* su un server allocato in Italia, qualora fosse necessario. Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Huawei Technologies Italia S.r.l

ALLEGATO A: DETTAGLI DEI VIAGGI

VIAGGIO A FIRENZE:

- VENERDI' 21 SETTEMBRE 2018:
 - o Dalle 9:00: arrivo del vincitore, transfer in hotel e check in
 - o 14:00: crociera sul fiume Arno con possibilità di pranzo presso il River Arno Terrace;
 - o 19:30: cena presso il Golden View (1 salone con vista sul Ponte Vecchio – uso esclusivo)
- SABATO 22 SETTEMBRE 2018:
 - o 07:00: colazione in hotel;
 - o 12:00: arrivo degli scooter Vespa. Tour in Vespa nel Chianti (guida autonoma);
 - o 13:00: pranzo in trattoria a San Donato;
 - o 14:00: tour in Vespa per Cantina Antinori;
 - o Tour e degustazione di vini presso la Cantina Antinori;
 - o 16:30: trasferimento in hotel;
 - o 17:00: tempo libero prima di cena;
 - o 19:30: cena presso Bocca Negra
- DOMENICA 23 SETTEMBRE 2018:
 - o 07:00: colazione in hotel;
 - o 09:00: tour a piedi a Firenze o visita alla Cappella Medici;
 - o 12:30: pranzo presso CipollaRossa;
 - o 13:00: check out e trasferimento all'aeroporto